

**Когда филиалы страховой компании «СОГАЗ-Мед» подключились к работе по утвержденному плану Минздрава России по организации тематических недель здоровья, вряд ли кто-то предполагал, что страховые представители станут не просто участниками, но и деятельными соратниками, «живой силой» в его реализации.**

Итоги по участию в этом проекте за три года впечатляют: проведена масштабная работа, которая далека от формальной. За период с 2023 по 2025 год страховые представители «СОГАЗ-Мед» провели порядка 2,5 тыс. мероприятий в регионах присутствия, в которых приняли участие более 4,4 млн человек. Самыми активными участниками стали жители Воронежской, Кировской, Саратовской, Свердловской, Тамбовской областей, Красноярского и Хабаровского края, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. В 2025 году к лидерам присоединился и Сахалин.

## Календарь здоровья

Здоровье человека на 20% зависит от окружающей среды, на 20% оно связано с наследственностью и более чем наполовину зависит от образа жизни.

Тематические недели здоровья — это масштабные профилактические мероприятия, организованные Министерством здравоохранения РФ совместно с региональными органами власти и медорганизациями. Все они реализуются в соответствии с календарным планом и направлены на повышение осведомленности населения о здоровом образе жизни (ЗОЖ), профилактике заболеваний и своевременному обращению за медицинской помощью.

В 2023 году перед страховой медицинской организацией «СОГАЗ-Мед» стояла амбициозная задача: не просто подключиться к проведению мероприятий, приуроченных к тематическим неделям здоровья (от «Недели продвижения здорового образа жизни» до «Недели профилактики онкологических заболеваний»), но и стать одним из главных агентов влияния на общественное здоровье, формирующих культуру ЗОЖ среди населения.

Страховые представители компании в 56 регионах РФ и г. Байконуре мобилизовались,

составили свои собственные «календари здоровья» и начали активную работу, чтобы помочь гражданам получить знания и навыки для сохранения своего здоровья, а также повысить их информированность о возможностях получения медицинской помощи по ОМС. Каждая активность — вклад в общее дело: повышение осведомленности большего числа россиян о ЗОЖ, профилактике и диагностике опасных неинфекционных заболеваний в рамках ОМС, направленных на раннее выявление сахарного диабета, сердечно-сосудистых заболеваний, злокачественных новообразований и факторов риска, которые создают угрозу для жизни и здоровья, формирование приверженности к занятиям спортом и повышению двигательной активности.

От информации — к привычке: недели, которые запоминаются

В рамках «здоровых» недель, посвященных разным аспектам ЗОЖ, начиная от организации рационального питания и отказа от вредных привычек, до повышения физической активности, а также вопросам профилактики неинфекционных заболеваний, проводились разнообразные активности, где каждый мог проконсультироваться со страховыми представителями «СОГАЗ-Мед». Это информационные встречи в медорганизациях, фестивали, лекции и викторины, посвященные профилактическим мероприятиям, спортивные мероприятия и состязания. Помимо этого, эксперты компании выступали на радио и ТВ, размещали информационные сообщения в сети Интернет и в газетах.

Мероприятия были организованы и проведены как самими филиалами, так и совместно с медучреждениями, территориальными фондами ОМС, волонтерскими ассоциациями, центрами общественного здоровья и медицинской профилактики, в том числе при поддержке региональных Министерств здравоохранения.

Для страховой компании важно было выстроить работу так, чтобы сделать активности живыми и донести информацию до каждого застрахованного, помочь совершить переход от теории ЗОЖ к полезной и необходимой привычке.

Самыми интересными и насыщенными в 2025 году стали здоровые недели, посвященные здоровью матери и ребенка: продвижению здорового образа жизни среди детей, ответственному отношению к репродуктивному здоровью и здоровой беременности, популяризации грудного вскармливания и др. Также среди популярных — «Неделя отказа от зависимостей», «Неделя профилактики сердечно-сосудистых заболеваний» и

других ССЗ, «Неделя информирования о важности диспансеризации и профосмотров» и недели, которые относятся к популяризации здорового питания и профилактике болезней ЖКТ.

Работа на опережение: профилактика и ЗОЖ как спасение

Мероприятия на протяжении 3-х лет менялись, появлялись новые идеи, которые были успешно реализованы. К примеру, в рамках «Недели безопасности пациента и популяризации центров здоровья» (в честь Всемирного дня безопасности пациента) Екатеринбургский филиал «СОГАЗ-Мед» совместно с ЦГКБ №6 поликлиника №3 провели первую в России «Ночь диспансеризации». Более 150 человек прошли полный спектр исследований первого этапа диспансеризации. Кроме того, особое внимание медики уделяли репродуктивной диспансеризации и углубленным медосмотрам, давали консультации по ЗОЖ, правильному питанию, профилактике ожирения и курения. Акция направлена на раннее выявление опасных заболеваний и факторов риска, которые создают угрозу для жизни и здоровья. Страховые представители «СОГАЗ-Мед» отвечали на интересующие вопросы жителей: о правах граждан в системе ОМС, о работе страховых представителей и контакт – центра, о диспансеризации, диспансерном наблюдении и медицинских осмотрах.

Волгоградский филиал «СОГАЗ-Мед» принял участие в мероприятиях, посвященных «Неделе профилактики онкологических заболеваний». Страховые представители присоединились к акции, стартовавшей в Волгоградском областном онкологическом диспансере и в его филиалах. Они проинформировали собравшихся о необходимости прохождения профилактических осмотров и диспансеризации с целью предотвращения опасных для жизни и здоровья заболеваний. «В день акции врачи осмотрели 126 человек. По итогам приемов выявлено 23 доброкачественных новообразования, у 12 пациентов диагностировано подозрение на злокачественные новообразования, 13 человек направлены на дополнительное обследование. Данный пример показывает, как важно заботиться о здоровье, а лучшей профилактикой онкологии станет регулярное прохождение профилактических медосмотров», – рассказала страховой представитель «СОГАЗ-Мед».

Во время «Недели борьбы с онкологическими заболеваниями» страховые представители всех филиалов проводили информационно-просветительскую работу с застрахованными. Зачастую они не просто информировали, но и убеждали, а где-то — мягко настаивали. И не зря. «Я не хотела идти на диспансеризацию, считала это пустой тратой времени, — рассказывает Наталья П., жительница Саратовской области. — Но

страховой представитель дозвонилась до меня два раза. Сначала просто напомнила, потом объяснила, какие обследования можно пройти для женщин после 40 лет, а когда я уже пришла в поликлинику — встретила меня там и помогла сориентироваться. На маммографии нашли изменения. Сейчас я после операции, всё хорошо. Если бы не тот звонок — даже страшно представить, что могло бы произойти».

По итогам одной из акций, проведенных в рамках «Недели ответственного отношения к сердцу», произошел также показательный случай. Застрахованный мужчина Александр Н. прошел обследование и получил рекомендации кардиолога. Но в поликлинику на повторный прием не явился, лечение прервал. Страховой представитель «СОГАЗ-Мед» связалась с пациентом лично. Оказалось, он просто решил, что «само пройдет», не понимал, чем может грозить запущение болезни. Через месяц, после двух звонков и личной встречи со страховым представителем в поликлинике, мужчина возобновил лечение. «Спасибо, что не бросили, а ведь я был в серьезной опасности, — написал он позже в отзыве. — Я даже не знал, что страховая компания может так заботиться».

Это не единственные примеры проактивной работы страховых представителей. За время участия в проекте реализации плана Минздрава, сотрудники «СОГАЗ-Мед» получили более сотни положительных отзывов, свидетельствующих о том, что тематические недели находят отклик у застрахованных граждан, улучшается их здоровье и жизнь.

«Забота о собственном здоровье должна стать частью повседневной жизни каждого гражданина нашей страны, и она начинается с маленьких шагов. Инициатива тематических недель здоровья — формировать и поддерживать стремление каждого человека беречь свое здоровье и повысить качество жизни. Со своей стороны мы стараемся повлиять на формирование культуры здоровья и высокой медицинской грамотности граждан. Мы не только на ежедневной основе проводим десятки мероприятий и активностей для населения на тему ЗОЖ, но и приглашаем граждан на профмероприятия — своевременно проверить свое здоровье. За 2025 год страховыми представителями компании на эту тему было направлено более 55 млн сообщений. Но главное достижение — не в количестве звонков и писем. Важно, что люди идут к врачу и их все больше. В 2025 году диспансеризацию по ОМС прошли 24 млн застрахованных в компании граждан, тогда как в 2023 году эта цифра составила порядка 21 млн», — прокомментировал Дмитрий Толстов, Генеральный директор страховой медицинской компании «СОГАЗ-Мед».