

В ближайшие 50 лет страховой рынок изменится до неузнаваемости – начало эпохи экономики долголетия полностью изменит ландшафт отрасли. В будущем страхование станет полностью персонализированным, продукты страховщиков будут интегрированы в популярные платформы и сервисы. Таким прогнозом поделился генеральный директор Эверия Лайф Евгений Щекланов со студентами Pan-Asian MBA Института управления РАНХиГС в ходе лекции «Будущее страхования жизни: индустрия через 50 лет».

По мнению Евгения Щекланова, искусственный интеллект, экономика долголетия и биотехнологии полностью изменят роль страховщика в повседневной жизни россиян.

Так, 90-95% решений в отрасли будет принимать искусственный интеллект – включая андеррайтинг, оценку риска и сам процесс урегулирования страхового события. Технология позволит анализировать пользовательские данные за одну минуту, предсказывать вероятность возникновения заболевания, что позволит более точно оценивать риски при формировании программы и стоимости полиса, а также ускорить процесс выплат.

Кроме того, страхование в будущем станет более персонализированным – при формировании программы будет учитываться генетический профиль пользователя — например, наличие генетической предрасположенности к определенным болезням. А также его образ жизни, данные с носимых устройств, измеряющих пульс, уровень физической активности, и биосенсоров, мониторящих уровень гормонов, метаболические показатели.

К тому же, изменится не только подход к взаимодействию с пользователями, но и продуктовая линейка страховщиков. Тренд на сохранение долголетия, превенцию заболеваний станет драйвером появления полисов страхования от генетических рисков (диагностики генных мутаций), сбоя биотехнологий, включая побочные действия от препаратов нового поколения, а также от взломов носимых медицинских устройств.

«Современные тренды неизбежно приведут к тому, что долгосрочное страхование станет новым фундаментом рынка. Сегодня одним из главных страхов людей старшего возраста становится риск пережить собственные накопления. А в условиях экономики

долголетия, когда медицина развивается, меняется отношение людей к своему здоровью и превенции заболеваний. Появление страховых продуктов, охватывающих всю взрослую жизнь клиента – это вопрос ближайших десятилетий. Задача игроков рынка заранее подготовить свою продуктовую линейку к изменениям в экономике, прежде всего создавать долгосрочные программы встроенного страхования для платформенной экономики», — отметил Евгений Щекланов.

Российская газета, 16.03.2026 г.