

При этом каждый четвёртый полагается на собственные силы

44% представителей поколения зумеров (от 18 до 30 лет) мечтают обзавестись собственным жильём. Средняя предпочитаемая площадь квартиры — 70 кв. м. Приобрести недвижимость большинство зумеров (74,9%) планируют в ипотеку. При этом каждый второй (53,2%) рассчитывает на финансовую поддержку родителей, а каждый четвёртый (27,3%) полагается на собственные силы и применяет различные финансовые стратегии, чтобы быстрее накопить нужную сумму. Такие данные специалисты СберСтрахования жизни получили в ходе проведённого исследования.

Большинство молодых россиян (75%) хотели бы жить в квартире. Из них 61% планируют приобрести её на вторичном рынке и 14% — в новостройке. 3% сообщили о желании жить в доме, 2% — в таунхаусе. 20% пока не определились с выбором.

По данным исследования, средняя площадь жилья, которое хотят приобрести зумеры, — 70,6 кв. м. 42% опрошенных думают о квартире площадью от 41 до 70 кв. м, 28% — от 71 до 100 кв. м, 20% — до 40 кв. м и 10% — более 100 кв. м.

На покупку жилья молодые люди рассчитывают потратить в среднем 5,1 млн рублей (с учётом средств, полученных в случае перепродажи имеющегося жилья). 42% намерены вложить в недвижимость от 3 до 5 млн рублей, 28% — от 5 до 10 млн, 25% — до 3 млн, 5% — более 10 млн.

Большинство опрошенных (74,9%) планирует купить недвижимость в ипотеку. Также 33,2% хотели бы купить её за средства от продажи нынешнего жилья, 18,7% — получить бесплатно от родственников, города или предприятия, 14,3% — благодаря материнскому капиталу или субсидии.

32,5% зумеров откладывают на покупку жилья с зарплаты, не используя финансовые инструменты. 14,9% размещают деньги во вклады, 4,5% используют для накопления акции, облигации и другие инвестиционные инструменты, 2,4% покупают драгоценные металлы и 1,8% копят с помощью накопительного страхования жизни (НСЖ). При этом 37,6% пока не делают специальных накоплений на покупку недвижимости.

При выборе жилья молодое поколение чаще всего (38,1% голосов) обращает внимание на локацию — центр города, определённый или статусный район. Второй по значимости фактор (29,9%) — инфраструктура района (магазины, кафе, спортивные клубы, поликлиники). На третьем месте — транспортная доступность (15,3%). Далее следуют возраст дома (11,9%), экологическая обстановка (7,7%), наличие парковки или гаража (7,6%), безопасность (7,2%), близость к месту учёбы, работы или к родителям (6,1%), технологичность жилья (система умного дома, дизайн интерьера — 1,7%).

Большинство зумеров (77,9%) планируют приобрести жильё для себя и своей семьи, 14,6% — с целью дальнейшего расширения жилплощади. 9,6% хотят купить недвижимость для получения дополнительного дохода через перепродажу, 1,5% — для сдачи в аренду.

Исследование проводилось в феврале 2026 года в российских городах с населением свыше 500 тыс. человек по выборке, отражающей социально-демографическую структуру населения.

Википедия страхования, 11.03.2026 г.