

Женщины занимают лидирующие позиции в обеспечении финансовой защиты семьи

По данным продаж Страховой Группы Совкомбанка за 2025 год клиенты-женщины активнее принимают финансовые решения для защиты благополучия семьи, выступая страхователями не только для себя, но и для детей, а также супругов и родителей.

Помимо специализированного продукта для женского здоровья «Гармония» от Совкомбанк Страхование Жизни, клиентки проявляют высокую активность в других ключевых программах. На их долю приходится 65% полисов от несчастных случаев, 56% договоров ипотечного страхования и 58% договоров страхования имущества.

В сфере управления финансовыми рисками женщины демонстрируют растущий интерес, составляя 51% клиентов, оформляющих страхование на случай потери работы, защиты счетов. В специализированных продуктах, таких как «Антиклещ», доля женщин-страхователей достигает 71%.

Наиболее выражено роль женщины как финансового стратега проявляется в долгосрочных программах. В накопительном страховании жизни женщины выступают главными инициаторами, составляя 70% клиентов по программам на всю жизнь и 68% — по детским накопительным программам, которые обеспечивают финансовую защиту будущего для детей. Эту же тенденцию подтверждает их доля (68%) среди клиентов Программы долгосрочных сбережений от НПФ Совкомбанк.

Женщины проявляют комплексный подход к формированию страховой защиты. Они чаще интересуются дополнительными опциями для полноценного покрытия рисков, мультиполисами от Совкомбанк Страхование, а также активнее подключают сопутствующие сервисы, такие как «Телемедицина» и «Медицинский консьерж», отмечая их удобство.

Википедия страхования, 06.03.2026 г.