

Российские предпринимательницы чаще всего страхуют бизнес в сферах с повышенной уязвимостью к внешним факторам. Это розничная торговля (46%), кафе и рестораны (11%), фермерские хозяйства (7%), показал анализ статистики СберСтрахования.

Мужчины также чаще всего оформляют страховые полисы для защиты своего дела в сфере торговли (26%). На втором и третьем местах — фермерство (20%) и перевозки пассажиров и грузов (7%).

По данным компании за 2025 год, из более чем 16 тыс. договоров малого бизнеса, заключённых в рамках комплексного продукта для компаний этого сегмента «Защита 360°», 39% заключили индивидуальные предприниматели, треть из которых — женщины. Полис покрывает происшествия с имуществом, финансами и сотрудниками, а также ситуации, в которых возникает ответственность перед третьими лицами.

Основной объём договоров с предпринимательницами приходится на регионы с развитой инфраструктурой. В пятёрку лидеров входят Москва и область (9%), Краснодарский край (5%), Иркутская (4,3%), Воронежская (2,6%) и Ростовская (2,5%) области.

Википедия страхования, 06.03.2026 г.