

По данным Совкомбанк Страхование по итогам 2025 года одним из трендов в страховании багажа стал рост спроса на услугу среди путешественников поколения X (родившиеся в 1965–1980 годах). Количество таких полисов, оформленных клиентами 45+, увеличилось за год в 2 раза, а их доля среди полисов с опцией защиты багажа выросла на 6,2 п.п. и достигла 32%.

«Клиенты поколения X ответственно подходят к защите своего имущества и всё чаще выбирают страхование вещей в поездках, чтобы иметь возможность получить страховую сумму при задержке или потере багажа», — прокомментировали в Совкомбанк Страхование.

Миллениалы (1981–1996 гг.р.) по-прежнему остаются наиболее многочисленной группой среди клиентов, которые путешествуют с застрахованным багажом, однако в 2025 году их доля снизилась с 49% до 37%. Поколение Z (1997–2007) показало рост доли — с 17% до 21%, бумеры (1946–1964 гг.р.) также стали активнее пользоваться услугой, их доля выросла с 8% до 9%. Среди старшего поколения (1941–1945 гг.р.) показатель увеличился до 1%.

«Спрос на страхование багажа среди клиентов всех возрастов в 2025 году вырос на 64%, что говорит о росте популярности услуги и ее востребованности. Клиенты страхуют багаж как для поездок с пересадками, где риск потери багажа выше, так и для прямых рейсов, чтобы не остаться без финансовой поддержки в непредвиденной ситуации. Минимальная стоимость такой защиты — от 25 рублей в день», — добавили в Совкомбанк Страхование.

Чаще всего опцию страхования багажа клиенты покупали для поездок в Китай и Турцию. При этом за год структура спроса изменилась: если в 2024 году топ-5 стран по популярности страхования багажа выглядел следующим образом:

1. Россия — 13%
2. Китай — 11%

3. Турция — 11%
4. Шенгенская зона — 6%
5. Таиланд — 6%,

то в 2025 году в лидеры вышел Китай, увеличив свою долю на 4 п.п.:

1. Китай — 15%
2. Турция — 15%
3. Шенгенская зона — 10%
4. Таиланд — 7%
5. Россия — 7%.

Википедия страхования, 24.02.2026 г.