

Типичный отечественный водитель имеет стаж 15 лет и управляет десятилетним авто

Рабочая группа Народного фронта «Защита автолюбителей» описала портрет типичного отечественного автовладельца. Социологическое исследование проводится уже пять лет во всех регионах России.

«Портрет российского автовладельца с 2021 года практически не меняется, — рассказывает руководитель рабочей группы НФ «Защита прав автомобилистов» Петр Шкуматов. — По-прежнему в эксплуатации преобладают старые автомобили. Машины младше шести лет в регионах нашей страны эксплуатируют лишь 29% от общего числа участников исследования. Чуть вырос процент владельцев автомобилей возрастом от одного до трёх лет. Вероятнее всего, это связано с повышенным спросом на машины перед увеличением утильсбора как в прошлом, так и в текущем году. Кроме того, зимой традиционно стараются не использовать совсем старые автомобили, поэтому в этот период автопарк выглядит более «свежим»».

Описывая водительский стаж респондентов, социологи отмечают, что 67% водят машину более 15 лет. Доля молодых водителей со стажем от одного до трёх лет стабильно держится на уровне около 5%.

Стоимость автомобилей, о которой сообщают респонденты, окончательно устоялась и почти не меняется последние полтора года. Так, 13% оценивают свои машины дешевле 500 тысяч рублей, а 28% — выше 2 миллионов.

Остается стабильной и интенсивность использования автомобиля. 67% автовладельцев ездят каждый день, 24% — несколько раз в неделю. Эпизодически машины используют лишь 4% респондентов. Исследователи говорят, что эта картина давно не меняется. Если у человека есть автомобиль, он стремится использовать его максимально, чтобы комфортно добираться до места работы.

Что касается страховых продуктов, только ОСАГО имеют 73% участников исследования. ОСАГО вместе с одной из разновидностей каско используют 24%, а 3% признались, что не имеют страховки вовсе. Эта структура также остаётся стабильной много лет.

Среди страховых компаний лидером упоминаний стал «Ингосстрах». 18% респондентов отметили, что используют полис ОСАГО именно этой компании.

Страховщики согласны с социологами и говорят, что типичный покупатель ОСАГО, а это большинство водителей в России, водит автомобиль больше 15 лет.

«Типичный портрет нашего клиента незначительно изменился относительно предыдущих лет. Средней возраст водителя – 35 лет со стажем от 15 лет, а возраст транспортного средства варьируется на отметке в 10 лет, – рассказывает Михаил Мосесов, заместитель директора департамента андеррайтинга по моторным видам страхования компании «Абсолют Страхование».

По информации страховой компании, сегодня автомобильные предпочтения граждан все больше склоняются к российским автомобилям Лада и китайским маркам с мощностью до 200 лошадиных сил. Это основные покупатели ОСАГО, ведь наличие полиса снимает ряд рисков для водителя в случае, если он оказывается виновником ДТП. В частности, страховая компания берет на себя компенсацию убытков по вреду имуществу и здоровью, а также занимается всеми юридическими и судебными разбирательствами. Большой плюс системы ОСАГО в прямоте и простоте этого вида страхования для водителя, ведь его ответственность под юридической опекой страховщика, и в случае наступления ДТП по вине водителя пострадавшая сторона не придет к нему за деньгами.

По наблюдениям компании «АльфаСтрахование», типичный водитель в России – это мужчина 45 лет с 20-летним стажем за рулем. Он ездит на двенадцатилетней «ласточке» с мощностью двигателя 136 лошадиных сил.

По ежегодному исследованию Центробанка в области ключевых факторов ОСАГО, типичный водитель – это опытный водитель среднего и старшего возраста. Доля водителей в возрасте более 35 лет со стажем вождения более 10 лет в 2024 году составила 62,3%.