

Здоровье, финансы и карьера, 77% участников опроса планируют сфокусироваться на них

С началом года многие традиционно пересматривают планы и определяют жизненные приоритеты. О важных для россиян целях на 2026 год узнали СберСтрахование и медиахолдинг Rambler&Co, организовав совместный опрос среди более 2 тысяч интернет-пользователей в период с 28 января по 2 февраля 2026 года.

На первом месте по значимости для респондентов оказалось здоровье, как своё, так и близких (42%). На втором — сохранение финансовой стабильности и формирование накоплений (24%). Ещё 11% участников опроса планируют сделать акцент на карьере и профессиональном росте. Среди других приоритетных направлений на этот год: покупка или ремонт жилья (7%), автомобиля (6%), путешествия, хобби, развлечения и яркие впечатления (6%). Иные варианты указали 4% опрошенных.

Для того чтобы чувствовать себя увереннее в выбранных сферах жизни, большая часть (64%) опрошенных россиян планируют оптимизировать управление личным бюджетом. Из них 46% респондентов собираются откладывать деньги в «подушку безопасности» и повышать финансовую грамотность, а почти каждый пятый (18%) рассчитывает увеличить доход за счёт смены работы или поиска подработки.

При этом 9% намерены устранить потенциальные риски — например, установить датчики протечки в доме или квартире, обновить инвентарь для спорта и хобби, отремонтировать автомобиль. Минимизировать вероятность травм и других инцидентов за счёт информированности детей о мерах безопасности хотят 5% опрошенных, столько же (5%) планируют оформить страховой полис для дополнительной защиты. В то же время 17% пока не предпринимают конкретных действий и полагаются на удачу.

На фоне повышенного внимания к определённым сферам жизни растёт и спрос на защиту от потенциальных угроз. Так, заметно увеличился интерес к страхованию финансов и здоровья: защиту средств на картах и счетах называют особенно нужной 27% участников опроса, а здоровья на случай травм — 24% (ранее такие полисы оформляли только 12% и 15% респондентов соответственно). Страхование жилья актуальным для себя считают 23% опрошенных, каско — 14%, ещё 12% россиян подчеркнули ценность страхового полиса для путешественников.

Дмитрий Пурсанов, директор розничного страхования СберСтрахования: «За последние 3 года 28% респондентов сталкивались с повреждением автомобиля, 25% — с травмами, 17% — с задержками рейса, 12% устраняли последствия заливов в квартирах, а 8% теряли деньги на счетах из-за действий злоумышленников. Когда подобные происшествия нарушают привычный образ жизни, очень важно иметь опору, которая окажет поддержку в непростой период. Страхование не может защитить от эмоционального дискомфорта, но снизить общий уровень стресса и помочь устранить последствия произошедшего ему под силу. Страховой полис избавит от существенных финансовых расходов и позволит продолжить с уверенностью двигаться к достижению своих целей».

Википедия страхования, 12.02.2026 г.