

Год назад компания Югория запустила клуб страховых предпринимателей «Вершина» — первую системную платформу развития лидеров отрасли. За это время сообщество объединило десятки предпринимателей из разных регионов страны и стало точкой притяжения для тех, кто рассматривает агентский бизнес как полноценное предпринимательство.

Философия клуба отражена в его названии. «Вершина» — это символ зрелости, ответственности и лидерства в бизнесе. Клуб органично встроен в долгосрочную стратегию Югории по развитию агентского канала. Его задачи выходят за рамки операционного взаимодействия и ориентированы на формирование сильных предпринимателей рынка. В центре внимания — развитие бизнес-мышления, построение устойчивых моделей офисов продаж, вопросы масштабирования, цифровой трансформации и формирование профессионального лидерского ядра отрасли.

«Ключевая ценность клуба — его практическая направленность. “Вершина” развивается как часть стратегии Югории по поддержке страхового предпринимательства и даёт участникам доступ к реальным кейсам роста, управленческим инструментам и совместным инициативам. Мы последовательно формируем среду, где обмен экспертизой и опытом становится более эффективной альтернативой конкурентному противостоянию», — рассказала Екатерина Ерина, руководитель центра розничного страхования Югории.

Создание отдельного сообщества стало ответом на запрос самих предпринимателей. В условиях меняющегося страхового рынка именно прямое взаимодействие собственников и руководителей агентских бизнесов позволяет быстрее находить эффективные решения и масштабировать результат. Формат peer-to-peer, основанный на равном диалоге и обмене практическим опытом, доказал свою эффективность во многих отраслях и стал концептуальной основой «Вершины».

На старте проекта в клуб вошли 30 предпринимателей. Сегодня «Вершина» объединяет 84 резидента из различных регионов страны — от западных до восточных границ России. Сообщество продолжает расти: приём новых участников осуществляется на регулярной основе через систему адмиссии.

«В долгосрочной перспективе мы видим “Вершину” как влиятельное

предпринимательское сообщество, участвующее в развитии страхового рынка и формировании новых стандартов качества страхового бизнеса. Среди ключевых задач — развитие региональной сети клуба и открытие представительств в крупнейших городах России», — отметила Екатерина Ерина.

Википедия страхования, 03.02.2026 г.