

Все больше жителей России стремятся разбираться в личных финансах и принимать взвешенные решения, связанные с деньгами. По данным опроса СК «Росгосстрах Жизнь», 80% респондентов считают себя финансово грамотными: 22% уверены в своей просвещенности в этом вопросе, а еще 58% подчеркивают, что у них есть потенциал для дальнейшего развития, они продолжают учиться и повышать уровень своей финансовой грамотности. Лишь пятая часть опрошенных (20%) признают, что пока не считают себя таковыми.

Источники знаний у людей разные — от личного опыта до цифровых ресурсов. Более четверти (27%) респондентов признаются, что никогда специально не занимались этой темой. Однако многие приняли решение разобраться в ней, когда того потребовали жизненные обстоятельства. Так, 20% начали активно копить и инвестировать, поэтому им стали необходимы новые навыки, а 9% были вынуждены изучить основы финансового планирования из-за долгов и кредитов.

Еще 16% россиян регулярно читают статьи и материалы по финансовой грамотности, 14% подписаны на тематических блогеров и каналы. Небольшая часть выбрала системный подход: 5% проходят специализированные курсы, у 4% профильное образование. Интересно, что еще для 4% респондентов отправной точкой в изучении финансов стали неприятные ситуации, связанные с мошенничеством в отношении них или знакомых, поэтому они были вынуждены разобраться в этом вопросе, чтобы избежать повторения негативного опыта. Еще 1% респондентов заявил о других источниках знаний.

«Сегодня люди воспринимают финансовую грамотность как необходимый жизненный навык. Большинство стремятся осознанно управлять деньгами, постепенно формируют полезные привычки и ищут удобные инструменты для этого. Понимание основ помогает избежать критических ошибок, выстроить план действий и двигаться к финансовой устойчивости, используя различные финансовые инструменты, в том числе, программы страхования жизни с регулярными взносами, которые помогают выработать дисциплинированный подход к формированию капитала, приучают к накоплению и созданию долгосрочных сбережений на важные цели — образование детей, выходу на пенсию, и крупные покупки, например, автомобиля или недвижимости и т.д.», — отметила Наталья Белова, заместитель генерального директора страховой компании

«Росгосстрах Жизнь».

Википедия страхования, 03.02.2026 г.