

Исследование СберАналитики показало, как россияне тратили деньги на спорт и активный досуг в 2025 году

Россияне много инвестируют в спорт и активный досуг: за 11 месяцев 2025 года общая сумма их трат на эти цели выросла на 9%. Средняя сумма покупки достигла 2394 рубля, что на 8% больше, чем год назад. Об этом говорится в исследовании СберАналитики на основе обезличенных данных Сбера. Исследование — часть проекта «Итоги года со Сбером 2025».

Абсолютным лидером по объёму трат стало членство в спортивных клубах и фитнес-залах. На него пришлось 43% всех расходов в этой сфере. Ещё 21% трат ушло на спорттовары, а 21% — на спортивную одежду. На профессиональные спортивные клубы потрачено 7%, танцевальные школы и студии — 3%, веломагазины — 2%, спортивные лагеря — 2%, боулинг и бильярд — 1%.

Траты на спортивные клубы имеют ярко выраженную сезонность. С декабря по февраль эти расходы на 24% выше, чем летом, что эксперты связывают с новогодними обещаниями начать здоровый образ жизни, а также холодной погодой, которая располагает к занятиям в помещениях. Весной и летом пик трат смещается на активности на свежем воздухе, поэтому расходы на спортивные лагеря и веломагазины максимальны с апреля по август. Танцевальные студии чаще всего посещают весной. Траты на спортивную одежду и товары распределены по году более равномерно: интерес к одежде слегка растёт зимой, а к спортивным товарам — летом.

Самые крупные покупки делают в веломагазинах и магазинах спортивной одежды, где средний чек составляет по 3435 рублей и танцевальных школах (2745 рублей). При этом самыми быстрорастущими по среднему чеку стали спортивные клубы (+14%) и бильярд-клубы (+14%).

Большинство покупателей (58%) имеют доход выше 70 тыс. рублей в месяц. Мужчины тратят на спорт чуть больше женщин (54% всех расходов). Однако в отдельных категориях наблюдается гендерная специализация. Женщины доминируют в танцевальных школах: 76% клиентов и 79% трат. Мужчины — в бильярд-клубах (77% клиентов и 82% трат), веломагазинах (73% клиентов и 69% трат) и магазинах спортивных товаров (75% клиентов и 75% трат).

Основной драйвер индустрии — люди 35–44 лет. Они формируют более трети покупателей почти во всех категориях. При этом досуговые активности более популярны у молодёжи. На возрастную группу 18–34 года приходится 43% клиентов бильярд-клубов и 34% посетителей боулинга. Люди старше 55 лет активно приобретают спортивные товары (21% покупателей) и велосипеды (17%).

Самые высокие средние расходы на спорт зафиксированы в столичных и северных регионах с высокими зарплатами и ценами. Топ-10 сформировали Москва со средним чеком 3642 рубля, Камчатский край (2900 рублей), Санкт-Петербург (2887 рублей), Московская область (2719 рублей), Чукотский АО (2688 рублей), Тюменская область (2656 рублей), Республика Саха — Якутия (2581 рубль), Сахалинская область (2486 рублей), Республика Татарстан (2458 рублей) и Краснодарский край (2378 рублей).

Исследование СберАналитики подготовлено с помощью аналитической панели «Мониторинг экономики регионов» и основано на агрегированной и обезличенной информации о потребностях 111 млн покупателей и 7 млн юридических лиц. Также используются данные из более чем 70 внутренних и внешних источников. Это позволяет детально анализировать разные рынки с учётом их отраслевых и региональных особенностей.

Википедия страхования, 12.01.2026 г.