

СК «Росгосстрах Жизнь» стала первой компанией страхования жизни, создавшей официальный канал коммуникаций на российской цифровой платформе МАХ. Это важный шаг на пути развития способов взаимодействия с клиентами, который позволит компании активнее продвигать социально-значимые проекты в сферах финансовой грамотности, здорового образа жизни и повышать осведомленность населения о преимуществах страхования жизни.

Цифровой канал в набирающем популярность мессенджере МАХ позволит клиентам узнать актуальные новости о деятельности компании: новых продуктовых предложениях, мероприятиях по финансовому просвещению и других значимых событиях. Выбор платформы МАХ обусловлен стратегией компании по поддержке российских технологических разработок.

«Росгосстрах Жизнь» регулярно расширяет свое присутствие на различных платформах, поддерживая омниканальный подход, чтобы быть там, где удобно клиентам. Компания создает полезные тематические блоги и каналы, чтобы как можно больше людей могли получить полезные для себя знания и применить их на практике. В них эксперты рассказывают об инвестициях, медицине, здоровом образе жизни, развитии персонала, финансовой и социальной сферах и многом другом.

МАХ – комплексная платформа на базе одноименного мессенджера, аудитория которой стремительно растет: по данным на середину декабря 2025 года количество зарегистрированных пользователей превысило 75 миллионов человек.

Википедия страхования, 25.12.2025 г.