

Секретные показы от Росгосстраха на кинофестивале Beat Weekend в минувшие выходные прошли в трех городах: в Москве, Санкт-Петербурге и Казани.

Целью маркетинговой коллаборации было проверить, можно ли защитить не только здоровье или имущество, но и эмоции: на секретных кинопоказах от РГС зрители узнают название фильма только перед началом сеанса. Впечатления от просмотра уже «застрахованы»: если гостю не нравится фильм — ему возвращают деньги за билет.

Тем самым «тайным» фильмом на первых показах от РГС стала документальная картина о легендарном британском фотографe — «Я -Мартин Парр». Оказалось, что лента оправдала ожидания большинства гостей. В Москве за возвратом обратились 5 клиентов, в Санкт-Петербурге — 3, а особенно позитивно публика приняла фильм в Казани — там возвратов не было. Тем, кто обратился, деньги уже вернулись на карты.

«Эта креативная акция стала нашим способом показать, что страхование может заботиться не только о рисках, но и о впечатлениях, — рассказывает Александр Росликов, директор департамента маркетинга и цифровых продаж Росгосстраха. — Как и обещали, фильм был подобран очень хороший, на летнем кинофестивале Beat он был в топ-3 по продажам билетов. Поэтому предположения тех, кто думал, что большинство зрителей захотят получить деньги ради самой такой возможности, не подтвердились. Вообще аудитория восприняла наш подход очень тепло и с юмором. Мы рады, что стали не только партнером фестиваля, но и создателем эмоционального опыта зрителей, делая страхование эмпатичным».

В следующие выходные в Мультимедиа Арт Музее (МАММ) состоятся еще секретные кинопоказы от РГС уже с новым фильмом.

Beat Weekend — региональная версия Beat Film Festival, самого заметного фестиваля документального кино о новой культуре. Он проходит более чем в 25 городах России и

СНГ, ежегодно собирая аудиторию, которая ищет новое кино и свежие смыслы. Фестиваль продлится до 23 ноября.

Википедия страхования