

Заместитель генерального директора СК «МАКС» Александр Горяинов: «Мы стоим на пороге глубинного сдвига в философии страхования»

Эволюция страхования от цены к ценности и далее к суперценности отражает глубинный сдвиг в философии страхового бизнеса. Цифровые технологии являются не просто инструментом оптимизации, а катализатором создания принципиально новых продуктов и отношений с клиентом.

Об этом заявил заместитель генерального директора, руководитель дирекции информационных технологий СК «МАКС» Александр Горяинов, выступая с докладом в рамках 11-го форума «Лидеры страхового рынка», прошедшего в Москве.

По мнению А. Горяинова, на наших глазах цифровая трансформация перекраивает страховую отрасль, выводя ее далеко за рамки простой компенсации убытков. Таким образом, происходит фундаментальная переоценка страхового продукта: он эволюционирует от ориентации на цену через создание комплексной ценности к генерации уникальной суперценности, превращая страховщика из финансового гаранта в проактивного цифрового партнёра.

А. Горяинов отмечает, что финальным штрихом в трансформации является появление модели ситуационного страхования, которая позволяет клиенту активировать страховую защиту на конкретный, ограниченный период времени воздействия риска.

Таким образом, страховая компания будущего — это проактивный партнёр, который с помощью технологий создает суперценность: обеспечивает спокойствие, предотвращает риски и является неотъемлемой частью цифровой экосистемы жизни клиента.

Википедия страхования