

На XI Форуме лидеров страхового рынка в секции «Продуктовая и технологическая революция: за какими продуктами и сервисами будущее страхования?» спикером выступил Андрей Бурлак, заместитель генерального директора по розничным продажам компании «Абсолют Страхование».

В своем выступлении Андрей Бурлак представил презентацию, посвященную ключевому тренду страхового рынка России – переходу к коротким, точечным продуктам и формату страховых подписок.

«Формат подписки давно стал частью нашей жизни – от фильмов и музыки до бытовых сервисов. Теперь этот подход приходит и в страхование. Российский рынок активно перестраивается под запросы клиентов: гибкость, доступность и удобство становятся основными критериями при выборе страховых продуктов», – отметил спикер.

Он презентовал участникам форума инновационный сервис подписки на услугу страхования имущества и гражданской ответственности жильцов многоквартирных домов, а также результаты его внедрения у нескольких партнеров «Абсолют Страхование». Новый продукт позволяет клиентам самостоятельно выбирать необходимый набор страхового покрытия и оплачивать подписку ежемесячно. Продукт уже показал высокий интерес со стороны клиентов: оформлено более 50 тысяч подписок.

«Еще одно преимущество подписки – скорость выплат. Мы реализовали процесс быстрых выплат по чекам до 10 тысяч рублей. В таком случае рассмотрение заявления на выплату происходит в течение суток, а средства перечисляются через СБП сразу после одобрения. Это и есть новый стандарт страхового сервиса – простой, цифровой, клиентоцентричный», – добавил Андрей Бурлак.

Запуск сервиса страховой подписки стал одним из заметных шагов в развитии

розничного направления компании и отражает стратегию цифровой трансформации страхового рынка России.

Википедия страхования