

«Ингосстрах», один из лидеров рынка страхования в России, совместно с Аналитическим центром НАФИ провел исследование и выяснил приемы, которые используют водители для экономии на обслуживании и ремонте.

В основном водители экономят на обслуживании личного транспорта

Пользуются лайфхаками для экономии на обслуживании около половины опрошенных (46%). Среди наиболее распространенных приемов выделяются: самостоятельное обслуживание (13%), мойка (5%).

Менее популярные приемы для экономии – своевременное техническое обслуживание, анализ цен и поиск выгодных предложений, самостоятельная покупка деталей, сокращение частоты использования автомобиля и экономия на уровне топлива (в т.ч. смешивание топлива с разным октановым числом) – ими пользуются по 3% опрошенных.

Только каждый десятый россиянин, который пользуется личным или семейным автомобилем (10%), предпочитает не экономить на обслуживании машины. Типичный портрет – водитель с доходом выше среднего, работает руководителем подразделения или отдела.

Как водители экономят на ремонте

Свыше половины россиян, которые водят автомобиль, имеют опыт экономии на запчастях и ремонте:

63% – обслуживались у знакомого мастера или в «гаражном» сервисе

60% – делали замену расходников по пробегу, а не по регламенту производителя

58% – проводили ремонт самостоятельно

56% – делали превентивный ремонт или замену деталей (не ждали, пока сломаются)

51% – устанавливали неоригинальные запчасти

3% – откладывали или переносили несрочный ремонт

По данным исследования, мужчины чаще делают ремонт самостоятельно, проходят ТО реже рекомендуемого срока и делают замену расходников не по регламенту производителя, а по пробегу.

Большинство россиян, использующих личный или семейный автомобиль, сталкиваются с умеренными затратами на непредвиденный ремонт машины – три четверти (73%) тратят на это не более 50 тысяч рублей в год.

При серьезной поломке детали автомобиля, требующей более внушительной суммы, россияне видят следующие решения проблемы:

найти более дешевую поддержанную деталь или аналог – 32%

заплатить своими средствами – 30%

отложить ремонт или временно перестать пользоваться машиной – 20%

занять деньги у друзей или родственников – 16%

Жители крупных городов с населением 500 тысяч – 1 миллион человек чаще говорили, что взяли бы кредит или рассрочку (16%).

Молодые люди 18–30 лет охотнее согласились бы отложить ремонт и временно перестать пользоваться машиной (33%). Среди россиян в возрасте 31-40 лет популярнее решение проблемы через поиск подержанной детали или аналога (37%).

«Исследование показывает, что российские автовладельцы активно ищут баланс между стоимостью и качеством обслуживания, сочетая самостоятельные действия и услуги неофициальных сервисов. Для бизнеса это сигнал о необходимости предлагать гибкие и прозрачные решения: программы лояльности, варианты сервисов с разной ценовой политикой и набором услуг, а также образовательные инициативы по безопасному самостоятельному уходу за автомобилем. Компании, которые смогут учитывать эту прагматичную стратегию пользователей и предлагать им понятные альтернативы, получают конкурентное преимущество на рынке», – отметила Елена Гусева, старший руководитель исследовательских проектов Аналитического центра НАФИ.

«Сегодня автовладельцы все чаще ищут возможности оптимизировать расходы на содержании автомобиля. При этом важно, чтобы стремление к экономии не привело к непредвиденным тратам в будущем, например, из-за скрытых проблем после ремонта. Решением может стать страхование каско, которое обеспечивает надежную финансовую защиту. Страховщик не просто компенсирует ущерб в случае ДТП, стихийных бедствий или противоправных действий третьих лиц, а полностью берет на себя организацию ремонта на СТОА, гарантируя использование оригинальных запчастей и качественную работу», – прокомментировал Владимир Храбрых, заместитель генерального директора по розничному бизнесу компании «Ингосстрах».

Википедия страхования