

За первые три квартала этого года Росгосстрах заработал 7,6 млрд чистой прибыли, что соответствует аналогичному ретроспективно пересчитанному показателю прошлого года (данные ОСБУ).

Выручка за этот период выросла на 9% и составила 75,1 млрд рублей. Наилучшие результаты РГС традиционно показал в классическом страховании жилья и другого имущества физических и юридических лиц, а также в личных видах, включая онкострахование. Важный вклад в финансовые итоги трех кварталов внесла и выбранная страховщиком инвестиционная стратегия.

С начала года РГС нарастил активы на 5,4% — до 134,6 млрд рублей, а собственный капитал компании увеличился на 11,9% до 71,9 млрд рублей.

С января по сентябрь этого года Росгосстрах выплатил клиентам 34,6 млрд рублей (это на 18,2% больше, чем за 9 месяцев годом ранее) по договорам страхования и перестрахования, ежедневно помогая семьям, сотрудникам компаний, владельцам бизнеса и предприятиям вернуться к привычному уровню жизни или справиться с последствиями страховых случаев.

«Сбалансированная инвестиционная политика, повышенное внимание к операционной эффективности, синергия всех наших каналов продаж в сочетании с цифровой и продуктовой трансформацией помогают нам из квартала в квартал демонстрировать стабильную динамику по прибыли и сборам, — прокомментировал финансовые итоги 9 месяцев генеральный директор Росгосстраха Максим Шепелев. — При этом более 7 миллионов клиентов и звание самого узнаваемого страхового бренда в стране, которое РГС вновь подтвердил в июле этого года, требуют от страховщика больше, чем быть надежным и технологичным. Мы хотим, чтобы каждый человек чувствовал наше неравнодушие, понимание, готовность помочь, и всегда сохраняем принципы заботы, человечности и поддержки».

Википедия страхования