

«Ингосстрах», один из лидеров рынка страхования в России, получил статус «Работодатель нового поколения» по результатам независимой сертификации платформы Changellenge. Исследование проводилось среди молодежи до 25 лет.

В ходе аудита эксперты Changellenge изучили HR-процессы, провели глубинные интервью с молодыми специалистами, а также организовали количественный опрос. Прохождение всех этапов сертификации позволило объективно оценить сильные стороны и точки роста компании.

«Среди наших сотрудников много тех, кто только вчера вышел из университета и остался у нас после стажировки. Мы постоянно работаем над созданием стимулов для притока молодежи, проявляем гибкость в адаптации процессов под особенности миллениалов и зумеров. Мы понимаем, что такие ребята приходят не просто на работу, а в компанию, где они могут и реализовывать себя, и заниматься значимыми задачами среди единомышленников. У нас очень много молодых ребят, окончивших физико-математические направления вузов. Для них, мы видим, особенно важна среда, где можно прокачать свои навыки, где есть постоянный вызов и рост.

Обратная связь от участников исследования является для нас ценным источником знаний и идей», – отметила Виктория Таланова, начальник управления «Корпоративный университет» компании «Ингосстрах».

В этом году «Ингосстрах» получил уже более 3000 заявок на стажировку от студентов со всей страны. На сегодняшний день в компании трудится более 4200 молодых специалистов в совершенно разных сферах. Также в «Ингосстрахе» открыт набор на стажерские программы по 14 направлениям бизнеса – от урегулирования убытков до IT.

Википедия страхования