

СберСтрахование разработала специальную страховую программу для владельцев пунктов выдачи заказов. Об этом сообщил на форуме инновационных технологий Финополис 2025 старший вице-президент, руководитель блока «Управление благосостоянием» Сбера Руслан Вестеровский.

Программа обеспечивает защиту от широкого круга рисков, с которыми могут столкнуться предприниматели — от повреждения имущества и товаров до оплаты аренды нового помещения и перевозки товаров, если продолжать работу в пункте выдачи будет невозможно.

Оформить полис можно на сайте СберСтрахования. Он имеет три варианта: «Базовый» страхует гражданскую ответственность и имущество, «Стандарт» дополнительно включает страховую защиту товаров, «Премиум» включает в себя вышеперечисленные опции, а также страхование на случай перерыва в деятельности ПВЗ.

Стоимость полиса составляет от 3,5 тыс. до 100 тыс. рублей и зависит от выбранного пакета и страховой суммы, которая может составлять от 1,5 млн до 15 млн рублей. Программа страхования предусматривает максимально оперативное урегулирование убытков: деньги поступят на счёт клиента в течение 20 минут после принятия решения о выплате.

Руслан Вестеровский, старший вице-президент, руководитель блока «Управление благосостоянием» Сбербанка: «Часто владельцами пунктов выдачи заказов становятся люди, которые раньше не занимались бизнесом, и для многих открытие ПВЗ становится первой предпринимательской практикой. На фоне активного роста онлайн-торговли — объём этого рынка в России в 2024 году превысил 12,6 трлн рублей и, по прогнозам, может достичь 35 трлн рублей к 2030 году — пункты выдачи заказов открываются рекордными темпами. Однако вместе с новыми возможностями появляются и риски, которые сложно оценить заранее. Для поддержки этого сегмента мы предложили программу, которая покрывает широкий круг рисков, а каждый предприниматель может

выбрать подходящий уровень защиты в зависимости от масштаба и специфики своего бизнеса».

Википедия страхования