

Каждый десятый родитель готов потратить на автомобильное кресло и другие приспособления для безопасности ребенка в машине не более 5 тысяч рублей, 28% готовы выделить из семейного бюджета сумму в 5-10 тысяч рублей, 29% – в 10-20 тысяч рублей, 19% – в 20-30 тысяч рублей, а 14% – более 30 тысяч, свидетельствует опрос, который провела Группа Ренессанс Страхование (MOEX:RENI) и сервис проверки и подбора автомобилей «Автокод» методом онлайн-анкетирования среди 1,1 тыс. родителей из крупных городов России.

Респонденты не считают стоимость аксессуаров для безопасности важным критерием при покупке – лишь каждый пятый обращает на нее внимание. В топе характеристик, по которым они выбирают аксессуары для безопасности, комфорт для ребенка (74%), наличие сертификата (57%) и репутация производителя (53%). При этом лишь 45% помимо детского кресла используют иные аксессуары для защиты ребенка. Среди тех, кто их применяет, наиболее популярны блокировка дверей/окон (85%), защитные накладки на ремни (38%) и шторки для защиты от солнца (37%).

Две трети респондентов охотно берут детей в дальние поездки на автомобиле (маршрут длиной более 250 километров). Каждый четвертый (30%) отмечает, что в их семье таких поездок было более пяти, у 34% – не более двух, а у 17% – от трех до пяти. Для обеспечения комфорта поездки родители стараются постоянно общаться с ребенком (63%), совершать остановки на маршруте (49%), включать мультфильмы или кино (43%). Еще 40% родителей дают ребенку приставку или смартфон, чтобы он мог поиграть и отвлечься.

«Наиболее длинной поездкой на автомобиле с детьми у 26% российских родителей был маршрут длиной в 250-500 километров. Еще 24% отметили, что преодолевали расстояние от 1000 до 2000 километров, 16% – более 3000 километров. У 15% маршрут достигал 500-1000 километров, а у 11% – 2000-3000 километров. При этом только 9% готовы использовать каршеринг или арендованные авто для поездок на дальние расстояния», — отметил вице-президент по автострахованию Группы Ренессанс страхование Сергей Демидов.

Интересно, что 87% родителей постоянно следят за тем, чтобы их ребенок был пристегнут. Еще 9% допускают, что он может отстегнуться в пробке или при езде по городским дорогам.

Опрос проведен в сентябре 2025 года методом онлайн-анкетирования респондентов среди более 1100 родителей, владельцев автомобилей, в возрасте от 26 лет.

Википедия страхования