



«АльфаСтрахование» заключило договор страхования грузов с краснодарской компанией «Аванта». Под защитой страховщика будет находиться итальянская мебель, транспортируемая из Генуи (Италия) в Хабаровск. Общая страховая сумма составила 200 тыс. евро.

Краснодарский филиал «АльфаСтрахования» заключил договор страхования грузов с компанией «Аванта». В рамках соглашения на условиях «от всех рисков» застрахована перевозка мебели, осуществляемая по маршруту Генуя, Италия – Пусан, Корея – Владивосток – Хабаровск. В случае повреждения или утраты груза финансовые потери страхователя будут компенсированы в пределах страховой суммы, которая составила 200 тыс. евро, что соответствует полной стоимости груза.

«АльфаСтрахование» успешно работает на рынке страхования грузов Юга России. Так, по данному направлению в 2012 году Ростовским филиалом был заключен договор с ООО «Алекс-Григ», Краснодарским – с ООО «Веста», Астраханским – с ООО «БМ «Астраханьстекло». Правила страхования грузов в «АльфаСтраховании» созданы на базе международных оговорок Института лондонских страховщиков. Высокая надежность страховых операций страховщика подкреплена перестраховочными программами в крупнейших компаниях мира: Munich Re, Swiss Re, Polish Re, XL Re Europe, R+V Versicherung AG и проч.

«Транспортировка груза – одна из наиболее рискованных составляющих бизнеса, так как этот процесс не подконтролен ни поставщику, ни новому владельцу груза. Даже выбрав надежную грузовую компанию, невозможно гарантировать сохранность товара: любая дорога, тем более по сложному международному маршруту, сопряжена со множеством рисков. Именно поэтому практика страхования грузов получает все большее распространение в российском бизнесе и число страхователей в этом сегменте растет с каждым годом. Так, в 2011 году сборы «АльфаСтрахования» по данному направлению выросли на 46% по сравнению с предыдущим годом, – комментирует Кирилл Лукьянов, директор Краснодарского филиала «АльфаСтрахования». – В данном случае от благополучной доставки зависят не только финансовые интересы страхователя, но и

его репутация как посредника в глазах конечного клиента-получателя. Надежная страховая программа становится не только эффективным рабочим инструментом защиты от возможных убытков, но и дополнительным свидетельством ответственного подхода к ведению бизнеса перед реальными и потенциальными клиентами».

Источник: www.wiki-ins.ru, 31.10.12