



В России в месяц продается свыше 240 тысяч автомобилей. При этом неуклонно растет популярность внедорожников. Какова бы ни была причина: российские дороги или любовь к большим и мощным автомобилям, по статистике «Группы Ренессанс страхование», на долю внедорожников приходится 47% всех автомобилей.

Именно для владельцев универсалов и внедорожников, большинства клиентов, компания пересмотрела свои тарифы на каско. «Ренессанс Страхование» предлагает максимально выгодные условия на 202 модели внедорожников и универсалов 2011–2012 годов выпуска. И теперь нет такого внедорожника и нет такого универсала, на который «Ренессанс Страхование» не снизило бы цену полиса каско.

Это сообщение легло в основу новой рекламной кампании, которая идет в эфире телевизионных каналов в Москве и Санкт-Петербурге, а также на популярных интернет-видео площадках и в соцсетях.

Стратегом, автором креативной концепции и продюсером выступил, как и в предыдущих выпусках сериала, Александр Бренер.

Источник: www.wiki-ins.ru, 30.10.12