

Компания «Абсолют Страхование» приняла участие в пятом ежегодном Форуме лидеров страхового рынка, организованным Агентством Страховых Новостей и Аналитическим агентством БизнесДром. Форум проходил 31 октября 2019 года в Центре международной торговли. Основная тема форума этого года — «Время digital: как страховщикам преодолеть болевые точки, порожденные цифровизацией рынка». Заместитель генерального директора по розничным продажам «Абсолют Страхование» Андрей Бурлак выступил в секции «Я, робот и страховой полис» с презентацией на тему: «Упрощение клиентского пути за счет использования искусственного интеллекта и больших данных». На примере новой платформы персональных страховых сервисов Mafin он рассказал о том, как накопленные объемы данных в электронном формате расширяют возможности предоставления индивидуализированных услуг по сниженным тарифам и насколько нейронные сети позволяют упростить и автоматизировать процессы ввода данных и самостоятельного осмотра автомобиля. В заключение своего выступления Андрей Бурлак выразил мнение, что онлайн покупка становится альтернативой каналу продаж через посредников.

Источник: Википедия страхования, 01.11.2019