

Аналитическое агентство БизнесДром актуализировало оценку «Знак качества» компании ООО «Абсолют Страхование», на уровне А1. Ранее у компании действовала оценка А1 от 20.06.2018.

ООО «Абсолют Страхование» – надежная организация, с высокой финансовой стабильностью и высоким уровнем оказываемого сервиса, позиции компании на страховом рынке устойчивы. «Абсолют Страхование» представлена в 18 регионах России, сборы в 2018 году составили 4,3 млрд рублей, что позволило в общем рэнкинге страховщиков по страховым сборам укрепиться на 6 позиций и занять 42 место. Средний темп прироста страховых взносов за последние 5 лет – 14%, что было оценено позитивно.

На сайте компании детально отражена информация обо всех продуктах и предоставляемых услугах. На странице каждого продукта приведена информация о том, что влияет на окончательную цену, как работает страховая программа, какие есть исключения, что нужно знать перед оформлением полиса, и какие потребуются документы. Страховые полисы «Абсолют Страхования» доступны для приобретения онлайн с предварительным расчетом стоимости, реализована опция «Онлайн-консультация», «Обратный звонок». В разделе «Страховой случай» размещена инструкция с описанием первых действий, размещены заявления о событии, а также образцы заполнения. При обращении на горячую линию происходит автоматическая идентификация клиента.

У компании отсутствует мобильное приложение, однако на сайте онлайн можно заявить о страховом событии по КАСКО при незначительном ущербе, направить дополнительные документы по иным видам страхования, а также получить информацию о текущем статусе страхового случая.

Финансовый результат компании характеризуется высокой рентабельностью капитала, положительное влияние на оценку оказывает значительное отклонение фактического размера маржи платежеспособности от нормативного значения (155,8%).

Поддерживает уровень оценки высокое значение коэффициента текущей ликвидности, диверсификация активов. Отмечена высокая доля расходов на ведение дела, обусловленная инвестициями в технологии.

Всем тайным клиентам было предложено дать субъективную оценку проведенным проверкам. Клиенты были полностью удовлетворены телефонными консультациями. Офисные консультации были отмечены также как высококвалифицированные, проверяющими была получена вся необходимая информация. Почти во всех проверках клиенты отмечали доброжелательность и приветливость сотрудников, готовность помогать и давать рекомендации. Средние оценки ставились за малую активность и качество конструктивного диалога. Тайные покупатели сказали, что хотели бы, чтобы менеджеры проявляли больше инициативы. Проверяющие ответили, что готовы сотрудничать с этой компанией, высоко оценили вероятность, что будут рекомендовать организацию друзьям и родственникам.

Источник: Википедия страхования, 10.07.2019