

21 июня 2019 г. состоялась X ежегодная премия «Права потребителей и качество обслуживания». «АльфаСтрахование – ОМС» представила интерактивную систему «Здравографика». Проект был высоко оценен членами жюри и получил награду в номинации digital-продукты в категории «Клиентская интерактивная система». Премия «Права потребителей и качество обслуживания» – ежегодная общественно значимая награда за наиболее успешные проекты в области прав потребителей и повышения качества обслуживания. Лауреаты премии – лидеры рынка, ответственно относящиеся к соблюдению прав клиентов, производству товаров и оказанию услуг. Экспертный совет Премии особой наградой отметил тех представителей бизнеса, которые успешно развивают свои digital-сервисы и делают это своим конкурентным преимуществом. Среди них компания «АльфаСтрахование – ОМС» с информационным проектом «Здравографика», который был разработан в 2018 г. и активно внедряется в российских поликлиниках.

Проект разработан по поручению Министерства Здравоохранения и Федерального фонда ОМС. Его цель – популяризовать у населения здоровый образ жизни и своевременную профилактику заболеваний.

«Уникальность системы в том, что для привлечения внимания посетителей поликлиник к стендам «Здравографика», мы использовали технологии дополненной реальности. Так человек, проходя мимо экрана, видит на своем теле, например, бьющееся сердце. В детских поликлиниках есть отдельное решение – интерактивная игра. Пока дети борются с виртуальными микробами на большом экране, родители, используя возможности сенсорной панели, получают персональные рекомендации как для себя, так и для своего ребенка. В «Здравографике» собрана библиотека медицинских рекомендаций ведущих специалистов Минздрава. Посетители поликлиник отмечают удобство системы – все рекомендации можно отправить себе на электронную почту и использовать в повседневной жизни как памятку», – рассказывает директор по маркетингу «АльфаСтрахование – ОМС» Екатерина Владимирская.

Источник: Википедия страхования, 07.07.2019