



« [Интач страхование](#) » осуществляет продажу полисов автострахования ОСАГО и каско по телефону, а также через страховой интернет-магазин, который является основным механизмом direct-продаж.

«Для нас наиболее важна реализация полисов через Интернет. Для этой цели был разработан многофункциональный калькулятор, позволяющий оператору или самому клиенту при покупке в сети быстро и просто рассчитать стоимость полиса страхования с учетом всех условий. Сейчас доля online-продаж составляет порядка 60% от общего объема», – комментирует Марк Томсон, директор операционного департамента Intouch.

Страховой калькулятор, разработанный в интерактивном агентстве [AGIMA](#), создан на платформе «1С-Битрикс». Обновленный веб-сервис интуитивно понятен и упрощает процесс совершения покупки. У клиента есть возможность менять дополнительные условия страхования и отслеживать изменения цены в зависимости от выбранных параметров: франшизы, ограничения количества убытков, рассрочки, дополнительных услуг, таких как техпомощь, ДСАГО, ремонт в сервисном центре официального дилера и др.

О том, как команда AGIMA подошла к разработке и развитию онлайн-магазина Intouch, рассказал генеральный директор агентства Александр Богданов: «Совместно с коллегами из Intouch мы уделили много внимания проекту на этапе его проектирования. Нам пришлось отказаться от своих дизайнерских амбиций и подготовить простой и понятный всем интерфейс. Мы до сих пор над ним работаем, анализируя данные по прохождению пользователем шагов калькулятора и заполнению всех его полей. Главное, что разработанный в результате онлайн-магазин функционирует 24 часа в сутки, и мы обеспечиваем его бесперебойную работу, гарантируя время реакции на любую проблему в течение 15 минут».

Запуск обновленного страхового магазина стал успешным для Intouch, что подтверждают данные внутренней статистики компании:

- количество клиентов увеличилось на 15%;
- рост премий после запуска нового страхового магазина составил 50%.



1. Расчет стоимости

2. Оформление полиса

3. Оплата

Выберите вид страхования

☒ ОСАГО

☒ КАСКО ☒ Ущерб+угон ☐ Только ущерб ☐ Только угон

Ваш автомобиль

Год выпуска

2009

Марка, модель

OPEL, Astra, Хэтчбек, 3, 1.2 л. (90 л.с.), Механическая

Стоимость

401000 руб. (укажите в диапазоне 360 900 — 441 100 руб.) ?

Спутниковая
противоугонная система

☐ Есть ☒ Нет ☐ Установят в течение 30 дней

Регион регистрации
собственника

Москва

Водители

1 водитель

1

☒ Основной
водитель

Дата рождения

6

Декабрь

1972

Дата выдачи первого водительского

10

Август

1996

Семейное положение основного водителя

Женат/замужем

Контактная информация

Ваш расчет

☒ **ОСАГО 4 356 руб.**

☒ **КАСКО (ущерб + угон) 14 940 руб.** включая 20% скидку за покупку

Параметры страхования, влияющие на стоимость КАСКО:

Франшиза ?

10 000 руб.

Ограничение количества убытков ?

Без ограничений

Опция "Я не виноват" ?

не выбрана

Дополнительные услуги:

☐ Техническая помощь **2 500 руб.** ?

☐ ДСАГО **800 руб.** ?

☐ Несчастный случай **500 руб.** ?

☐ ДТП без справок **3 800 руб.** ?

☐ Ремонт на сервисном центре
официального дилера

☐ Гарантия сохранения
стоимости ТС (GAP) **2 010 руб.**

ОСАГО **4 356 руб.**

КАСКО (ущерб + угон) **14 940 руб.**

Итого: 19 296 руб

← Назад

Купить →

Источник: www.wiki-ins.ru, 23.10.12