

Страховщик жизни группы «Росгосстрах», развивающийся на базе приобретенной компании, получил официальное наименование ООО СК «Росгосстрах Жизнь». Соответствующая запись за ГРН 8197746417421 от 13.03.2019 внесена в Единый государственный реестр юридических лиц. С 2019 года компания начала продажи собственных продуктов инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) и накопительного страхования жизни (НСЖ) через различные каналы продаж.

«Обладая самым известным в России страховым брендом, мы, конечно же, хотели, чтобы под ним работала и входящая в нашу группу компания по страхованию жизни, — говорит генеральный директор ПАО СК «Росгосстрах» Николаус Фрай. — Этот бренд в сочетании с опытом страхования жизни, накопленным за без малого 100 лет работы, и экспертизой, которой обладает команда нашего страховщика, позволяет нам сразу претендовать на заметную долю рынка. Уверен, что и наши клиенты, и клиенты банка «Открытие», являющегося нашим акционером и ключевым партнером в сфере банкострахования, по достоинству оценят инструменты защиты, накопления и преумножения сбережений, которые предложит им компания «Росгосстрах Жизнь».

«Росгосстрах жизнь» нацелена на место в ТОП-5 крупнейших компаний по страхованию жизни в 2019 году и уже в первый год работы планирует показать прибыль в размере более 700 млн рублей. Амбициозные цели компании позволит достичь широкая сеть дистрибуции, представленная как банкострахованием, так и агентским каналом продаж, пояснил Генеральный директор СК «Росгосстрах Жизнь» Алексей Руденко.

«Несмотря на то, что 2019 год обещает быть довольно турбулентным для рынка страхования жизни, мы высоко оцениваем его перспективы и прогнозируем до 1 триллиона рублей сборов в 2022 году и до 2 триллионов рублей в 2025 году, — рассказал он. — База для развития инвестиционно-накопительного страхования — это сбережения россиян, сконцентрированные сегодня более чем на 90% в банковских вкладах и наличных. В то же время пример стран ОЭСР демонстрирует большую диверсификацию накоплений граждан — 40% на депозитах и в наличных деньгах, 30% в акциях и ПИФах, 15% в пенсионных фондах и около 10% приходится на страхование жизни. Это и есть потенциал нашего роста».

По словам Алексея Руденко, в рамках группы «Открытие», обладающей одной из самых масштабных сетей банковских офисов в России, можно в полной мере использовать те преимущества, которые сегодня открывает взаимодействие страховщиков и банкиров.

«Мы также планируем активно сотрудничать и с другими банками нашей страны. Значимым каналом дистрибуции для нас является и агентская сеть «Росгосстраха», включающая более 35 тыс. продавцов», — уточнил Генеральный директор компании «Росгосстрах жизнь».

Источник: Википедия страхования, 19.03.2019