

«АльфаCyber» – лауреат в номинации «Лучшее коробочное решение для защиты от киберрисков» конкурса страховых продуктов форума «Страховой бизнес в эпоху перемен».

На форуме были подведены итоги конкурса «коробочных» продуктов «Страховая коробка 2018», целью которого является определение наиболее удобных готовых страховых решений, существующий сегодня на рынке. Организаторы выяснили, какой полис покрывает больше рисков и предлагает дополнительные привилегии, у какого продукта самое запоминающееся название, и наградили лидеров отрасли.

Полис «АльфаCyber» защищает от хакеров, минимизирует финансовые и информационные риски от атак в будущем. Договор страхования может быть заключен как от всех, так и от некоторых видов киберопасности. При этом клиент может выбрать один из стандартных пакетов или составить свой собственный с учетом особенностей бизнеса и индивидуальных потребностей. Базовые пакеты полиса покрывают риски утраты и искажения данных (включая вирусы-шифровальщики), программного обеспечения, разглашения персональных данных и включает расследование и диагностику кибератак.

«Только за последний год российские компании потеряли 600 млрд руб. в результате кибератак. Кроме нашумевших киберинцидентов среди крупных компаний участились кибератаки на представителей малого и среднего бизнеса, так как они являются поставщиками крупных компаний и, как правило, имеют слабую защиту от киберугроз. Мы внимательно изучили рынок кибербезопасности, опыт страхования на Западе, учли отечественную специфику и сформировали актуальный продукт «АльфаCyber», который уже пользуется высоким спросом на рынке», — говорит Александр Клоков, руководитель направления киберрисков «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 21.11.2018