

Компания «Ренессанс Жизнь» получила награду от Министерства финансов РФ как генеральный партнер Недели сбережений. Диплом был вручен на Семейном финансовом фестивале, ставшим финальным аккордом юбилейной V Всероссийской недели сбережений, который состоялся 17 ноября в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова.

В этом году образовательные мероприятия по финансовой грамотности впервые охватили все регионы России. В рамках Недели сбережений, проходившей с 29 октября по 12 ноября, состоялось почти 10 000 мероприятий, что на 70 % больше, чем в 2017 году. В очных и онлайн-активностях приняли участие 1,7 млн человек, что в три раза превышает показатели прошлого года.

Компания «Ренессанс Жизнь» заинтересована в финансовом просвещении россиян, в развитии культуры финансового планирования. Страхование жизни – это долгосрочный продукт, к приобретению которого человек должен подходить осознанно, понимая его главные задачи и место в личном финансовом портфеле. Повышая уровень финансовой грамотности, страховая компания «Ренессанс Жизнь» воспитывает ответственное отношение к благополучию в настоящем и будущем, которое можно обеспечить, в том числе, через использование страхования жизни.

Перед компанией «Ренессанс Жизнь», которая является генеральным партнером Всероссийской недели сбережений, стояла амбициозная цель: охватить мероприятиями по финансовой грамотности более 20 000 человек. В активную работу включились более 150 сотрудников компании – в результате было проведено 495 семинаров в 66 населенных пунктах нашей страны, участниками которых стали 30 367 человек. По сравнению с прошлым годом охват аудитории вырос практически в 3 раза.

«Из года в год растет количество участников наших образовательных мероприятий как онлайн, так и оффлайн. Поэтому компания была вновь награждена Министерством финансов РФ за активное участие в мероприятиях Всероссийской недели сбережений 2018. Очень ценим признание и сотрудничество со стороны государства. Только совместными усилиями всех сторон социального партнерства: государства, бизнеса и гражданского общества – можно с максимальной отдачей заниматься финансовым просвещением широких слоев граждан», — подчеркивает директор по продажам СК «Ренессанс Жизнь» Юрий Смышляев.

Источник: Википедия страхования, 21.11.2018