

Участники конференции Online Travel 3.0, одного из главных событий туристической отрасли в России, генеральным партнером которой выступила «АльфаСтрахование», обсудили основные тенденции тревел-рынка, прогнозы его дальнейшего развития, использование передовых технологий в туристической индустрии, а также проблемы, с которыми отрасль может столкнуться в будущем.

Мероприятие посетили более 300 участников, включая авторитетных экспертов отрасли и топ-менеджеров ведущих компаний рынка.

Отдельные дискуссии были посвящены метабукингу, новым финансовым продуктам и платежным решениям для тревел-индустрии, мобильным технологиям, влиянию эмоций на выбор направления путешествия.

Эксперты отметили, что, по данным за январь-август 2018 г., количество перевезенных пассажиров по отношению к аналогичному периоду 2017 г. выросло: на 9,9% в авиа, на 8,2% в железнодорожных перевозках. Рост в авиации в основном обусловлен внутренними перелетами. Топ-города внутренних воздушных линий (без Москвы) – это Санкт-Петербург и Сочи, а топ-3 международных воздушных линий с вылетом из Москвы – Анталья, Ереван и Ларнака. Коэффициент авиационной подвижности населения (соотношение населения и пассажиров) вырос до рекордного значения 0,72, средний показатель по Европе – 2. В 2018 г. доля топ-15 авиакомпаний перевезла 92,2% всех пассажиров, а первая пятерка – 64,7%.

В 2018 г. отмечались разнонаправленные тренды: в первом квартале наблюдался резкий рост перевозок (чему способствовали футбольные матчи, акции, возможность ранних бронирований), второй квартал ознаменовался резким спадом на 20-30% из-за роста курса, банкротства игроков рынка.

Факторами, которые сильно повлияли на деятельность авиакомпаний в целом, стали рост стоимости керосина на 35%, объявленные убытки ведущих авиакомпаний, двукратное превышение роста себестоимости над увеличением тарифов, при этом наблюдался рост провозных мощностей и вводились в эксплуатацию новые самолеты.

Директор департамента страхования пассажиров компании «АльфаСтрахование» Дмитрий Мигачев рассказал, что сейчас клиенту нужно предоставлять не самый широкий выбор продуктов и услуг, а именно те продукты, которые ему необходимы. На конференции состоялось также вручение премии Online Travel Achievements Awards, где эксперт «АльфаСтрахование» был награжден за ключевую роль в выпуске новых конкурентоспособных услуг, развитии благоприятной атмосферы в отрасли.

«Тренды российского рынка туристических услуг, которые мы увидим в будущем, с большой долей вероятности будут свидетельствовать о дальнейшей консолидации и росте конкуренции между игроками. Но большинство участников останутся в строю, обретут новые силы и дыхание, воспользовавшись новыми благами и технологиями, которые дает нам всем постепенная диджитализация окружающих нас процессов. И если мы увидим чуть более стабильную обстановку в мире, снижение текущего накала, то это станет еще одним позитивным шагом, который как положительно отразится на трафике зарубежных туристов, так и увеличит поток россиян, отдыхающих в России и за рубежом», – дал прогноз развития туристической отрасли Дмитрий Мигачев.

«Мета-поисковики начали продавать авиабилеты без перевода клиента со своей страницы на сайт авиакомпании, и на конференции мы подробно обсудили тему

meta-booking. Кроме того, наблюдается большой интерес к динамике клиентской базы, хотя 50% игроков отмечают, что у них нет или недостаточно данных о клиентах», – говорит Кирилл Тихонов, руководитель управления партнерских онлайн-продаж «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 13.11.2018