

Филиал компании «Росгосстрах» в Пермском крае выступил партнером благотворительного ZUMBA-марафона «В движении», организованного фондом «Солнечный круг» и студией фитнеса «Fit Life», а также стал активным участником этого танцевального события. Мероприятие прошло 16 декабря на площадке автосалона «Демидыч на КИМ». Всего на празднике были представлены 20 компаний из различных отраслей.

Одной из главных целей Zumba-марафона была и остается благотворительность: приобретая входной билет, участники получили возможность помочь детям-сиротам. «Танец каждого человека — это шаг к самостоятельной жизни ребенка, который лишен внимания родителей», — отмечает Александра Сокол, организатор марафона, руководитель благотворительной организации «Солнечный круг». Средства, собранные в рамках марафона, отправились на реализацию проекта «В полный рост» для ребят из детских домов.

Участвовали в Zumba-марафоне и взрослые, и дети. Это энергичное событие подошло абсолютно всем, вне зависимости от пола, возраста и физической подготовки. Компания «Росгосстрах» стала победителем в турнире среди корпоративных команд.

«На благотворительном танцевальном марафоне «В движении», лозунг которого был «Помогай, танцуя», мы побывали в первый раз, — делится впечатлением капитан команды, начальник отдела операционного учета Пермского филиала Екатерина Беленкова. — От участия у нас остались только положительные эмоции, ведь Zumba-фитнес — это программа на основе популярных латиноамериканских ритмов. Было очень зажигательно и весело!»

Пермский филиал Росгосстраха принял участие в мероприятии по приглашению компании «Демидыч» — официального дилера LIFAN Motors Rus. Компании связаны многолетним плодотворным сотрудничеством. «Участие в маркетинговых акциях, проводимых нашими партнерами-дилерами, — один из инструментов выполнения планового норматива по сборам каско и удержания приоритетной доли в автосалонах, — комментирует заместитель директора по партнерским продажам филиала компании «Росгосстрах» в Пермском крае Наталья Пищальникова. — Таким образом мы показываем партнеру нашу заинтересованность в нем, поддерживаем его лояльность нашей компании и формируем правильное представление у клиента: Росгосстрах и дилер находятся в активном взаимодействии и постоянном контакте».

Источник: Википедия страхования, 22.12.2017