

В отделениях Почты России за 8 месяцев 2017 года было продано 3,6 млн страховых полисов, что более чем в 3 раза превышает объем продаж страховых полисов за весь 2016 год. При этом больше половины от этого объема (2,3 миллиона) пришлось на полисы страхования имущества граждан.

Наибольшей популярностью у посетителей отделений Почты России пользуется услуга по страхованию имущества. Ее часто приобретают вместе с оплатой коммунальных услуг. Удобство оформления и небольшая цена делают ее привлекательной для различных слоев населения.

Оформить полис можно в отделениях Почты России по всей стране, а также через почтово-кассовые терминалы, которыми оснащены 10 тысяч почтальных отделений. Федеральное покрытие продаж данной услуги позволяет повысить финансовую грамотность населения, обеспечить доступ всем россиянам к услугам компаний – лидеров страхового рынка.

В линейку Почты России входят имущественное страхование, различные варианты добровольного медицинского страхования и другие страховые услуги.

В начале 2016 года Почта России совместно со Страховым Домом ВСК и ВТБ Страхование начала продажу полисов имущественного страхования. Продукт ориентирован на клиентов, оплачивающих коммунальные услуги, и предусматривает простой и быстрый процесс оформления, возможность подбора оптимальных условий по наполнению страхового продукта, размеру страховых сумм и взносов, сроков страхования.

«Продажа страховых полисов — перспективное для нас направление. Мы заинтересованы в том, чтобы стать ключевым каналом продаж для наших партнеров — страховых компаний. В этом году мы задействовали не только почтовые отделения, но и почтальные отделения, которые в силу уникальной частоты контактов с населением способны эффективно выполнять функцию страхового агента. Ожидаем, что объемы продаж страховых полисов будут расти», — отметил заместитель генерального директора Почты России по финансовому бизнесу Владимир Салахутдинов.

«Страхование — это простой и надежный способ защитить семейный бюджет от финансовых потерь в случае непредвиденных событий с квартирой или домом: пожара, потопа, грабежа. Предлагаемая программа страхования при невысокой стоимости покрывает наиболее важные риски, а чтобы ею воспользоваться, не нужно предоставлять дополнительные документы, осмотр имущества также не требуется. Это оптимальный вариант, который уже доказал свою эффективность», — отметил заместитель генерального директора САО «ВСК» Илья Бойченко.

Сергей Конкин, заместитель генерального директора ВТБ Страхование, прокомментировал: «Благодаря развитой инфраструктуре Почты России, наши граждане, проживающие даже в самых отдаленных уголках страны, получили возможность застраховать жилье по максимально низкой цене. Такой проект выполняет важную социальную задачу — повышение доступности необходимых финансовых инструментов».

Источник: Википедия страхования, 26.09.2017