

В сентябре этого года агентство PPF Страхование жизни в Рязани отметило своё 10-летие.

С самого начала работы агентство демонстрирует стабильный рост страхового портфеля, который на сегодняшний момент составляет более 20 млн рублей. Количество новых клиентов за январь-август 2017 года выросло на 35%.

Чаще всего заинтересованы в страховой защите оказывались экономически активные граждане в возрасте от 30 до 60 лет, имеющие стабильный доход и ответственно относящиеся к своим обязательствам перед родными. За 10 лет более 1 680 рязанцев доверили защиту своего финансового благополучия PPF Страхование жизни.

Страховые выплаты застрахованным были осуществлены в размере 14 млн рублей.

В рейтинге предпочтений клиентов на первом месте – программа «Премии» (48%). С программой легко накопить средства и быть уверенным в финансовой поддержке, если родитель или ребенок в семье серьезно заболел. Второй по востребованности стала программа «Солнышко» (14%). Этот продукт выбрали клиенты, которые решили накопить стартовый капитал для ребенка. Третья по популярности — программа «Гранде» (13%). Она помогает сформировать дополнительную пенсию и защитить свое здоровье от рисков.

Штефан Ванчек, директор по продажам PPF Страхование жизни: «Вместе с интересом к страхованию жизни растет и готовность жителей инвестировать средства в свое будущее. Об этом говорит постоянное увеличение страхового портфеля агентства.

Выдающиеся результаты работы агентства за 10 лет — заслуга команды профессионалов. Выполняя поставленные компанией задачи и оказывая качественные услуги клиентам, агентство добьется еще более высоких результатов».

Источник: Википедия страхования, 08.09.2017