

«Абсолют Страхование» и INTOUCH в партнерстве с Бизнес-инкубатором Высшей школы экономики запускают первый кейс-чемпионат InsurCup 2017 — всероссийский конкурс, в котором студентам, стартапам и разработчикам предлагается решить реальные бизнес-задачи страховых компаний. Лучшие задумки получают экспертную поддержку, финалисты — денежные гранты, а также возможность реализовать проект совместно с лидерами отрасли страхования.

Каждый из партнеров представит для решения по два кейса. «Абсолют Страхование» предлагает участникам подумать над новыми продуктами и сервисами в страховании, которые впишутся в существующую экосистему, в том числе разработать современную программу лояльности для клиентов компании. «Интач Страхование» ждет идеи в сфере UX и стратегического маркетинга: компании интересна механика геймификации в оформлении полисов и повышение ценности страховых продуктов, в целом.

Подать идею на рассмотрение можно до 5 сентября на сайте www.insurcup.ru. До 10 сентября эксперты проведут скайп-собеседования с командами для отбора в финал. В результате четыре проекта будут доработаны и «упакованы» в готовые решения с помощью специалистов Бизнес-инкубатора ВШЭ. Итоговая презентация кейс-чемпионата пройдет 25 сентября, оценивать работу будет топ-менеджмент «Абсолют Страхование» и INTOUCH. Суммарный призовой фонд для команд-финалистов составит 220 тыс. рублей.

Андрей Бурлак, заместитель генерального директора «Абсолют Страхование»:
«Сейчас развитие розничного направления в финансовой сфере невозможно без внедрения инновационных технологических решений.

Источник: Википедия страхования, 15.08.2017