



Ханты-Мансийский филиал компании «Югория» выступил официальным страховщиком III Слета молодых предпринимателей Югры.

С 18 по 22 сентября Ханты-Мансийск стал деловой площадкой для предпринимателей в возрасте от 18 до 30 лет. В этом году слет собрал более 300 участников со всех регионов Уральского федерального округа – молодых предпринимателей из различных сфер бизнеса Югры, Свердловской, Тюменской, Челябинской, Курганской областей и Ямала.

Для участников Слета была организована насыщенная программа: мастер-классы, VIP-лектории от лидеров российского бизнеса, конвейеры молодежных бизнес-проектов, подведение итогов регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», презентации финансовых и иных ресурсов Югры для развития молодежного бизнеса.

В рамках проведения слета специалисты ГСК «Югория» приняли участие в работе консультационного пункта, где молодые предприниматели получали консультации от организаций, предоставляющих финансовые продукты для малого бизнеса.

«Наша компания активно участвует в мероприятиях, проводимых для представителей данного сектора. Мы хотим, чтобы предприниматели понимали: страхование – это не затраты, а инвестиции в стабильное развитие бизнеса», – отметила Светлана Котлова, директор Ханты-Мансийского территориального управления.

В рамках проведения III Слета молодых предпринимателей Югры прошел конкурс на лучший логотип «Сделано в Югре». Впоследствии логотип-победитель будет активно использоваться югорскими производителями.

Организаторы мероприятия: Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры, Окружной бизнес-инкубатор, региональное отделение Межрегиональной общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России».

Источник: www.wiki-ins.ru, 25.09.12