

Филиал компании «Росгосстрах» в Нижегородской области выступил партнером фестиваля пляжных видов спорта, здорового образа жизни и фитнес-движения «Fitness Fiesta». Целью этого полюбившегося многим нижегородцам мероприятия является популяризация активного отдыха и занятий спортом на природе.

В этом году фестиваль проходил на Гребном канале 21-22 июня и собрал более 3000 посетителей. Компания «Интерпласт-Авто» подготовила для них масштабную развлекательную программу: соревнования в различных видах спорта, конкурсы для детей и взрослых, беспроигрышную лотерею. Все гости фестиваля нашли для себя увлекательные занятия. На празднике были и весёлые квест-игры, и забавные семейные конкурсы, и творческие мастер-классы, и яркий фотоконкурс с участницами проекта «Я топ-модель», и, конечно же, захватывающий тест-драйв автомобилей марок «Субару» и «Сузуки». Вечером состоялась масштабная вечеринка open-air с участием лучших ди-джеев Нижнего Новгорода. Завершился праздник вручением победителям конкурсов и соревнований призов от партнеров мероприятия. В том числе – и от Росгосстраха. «Мы были рады поддержать уже четвертый фестиваль «Fitness Fiesta», — говорит заместитель директора по партнерским продажам Нижегородского филиала компании «Росгосстрах» Филатов Роман. — Мы уже давно сотрудничаем с его организаторами, компанией «Интерпласт-Авто», предлагая клиентам в ее автосалонах ривлекательные и востребованные программы страхования каско. Наши продукты разработаны таким образом, что автовладельцы с абсолютно разными финансовыми возможностями выбрать наиболее подходящий для себя вариант страховой защиты».

Источник: Википедия страхования, 23.06.2017