

Компания «АльфаСтрахование» стала лауреатом шестой ежегодной премии Travelers' Choice портала TripAdvisor в категории «Любимая страховая компания для путешествий». В опросе приняли участие путешественники из России, которые ранее уже пользовались услугами страховщика. Статус лучшей компания заслуженно получает второй год подряд.

Сайт TripAdvisor подвел итоги Travelers' Choice 2017 в категории «Любимые бренды путешественников» и назвал марки, которыми туристы предпочитают пользоваться в поездках. По мнению принявших участие в онлайн-опросе и голосовании путешественников, лучшей страховой компанией стала «АльфаСтрахование».

«TripAdvisor – крупнейший международный информационный ресурс о путешествиях, которому доверяют миллионы пользователей во всем мире. К страховой компании путешественники всегда предъявляют самые высокие требования, обращая внимание на множество факторов – от удобства покупки полиса на сайте и уровня сервиса до характера отзывов о компании среди друзей и знакомых, в социальных медиа. Мы рады, что пользователи, доверяющие TripAdvisor и выбирающие для своего комфорта в путешествиях страховые продукты «АльфаСтрахование», вновь подтвердили высокий статус нашей компании в качестве «Любимого бренда путешественников», – подчеркнул Андрей Рыжаков, заместитель генерального директора «АльфаСтрахование».

TripAdvisor – самый большой в мире сайт о путешествиях, с помощью которого можно запланировать и забронировать идеальное путешествие, где размещено более 340 млн отзывов путешественников о 6,5 млн отелей, ресторанов и достопримечательностей по всему миру. Сайты сервиса, которые работают в 49 странах, ежемесячно посещает до 340 млн уникальных пользователей.

источник: Википедия страхования, 07.06.2017