

«Аллея парящих зонтиков» вновь украсит сотнями ярких зонтов Соляной переулок Санкт-Петербурга. Фестиваль продлится с 10 июня по 9 июля 2017 г. Третий год подряд ответственность его организатора, компании People need people, будет под защитой «АльфаСтрахование».

В рамках фестиваля в Соляном переулке петербуржцев и гостей северной столицы ждут 10 ярких выходных дней в стиле рок, джаз, ретро, инди и др. Чтобы праздник прошел без накладок, Санкт-Петербургский филиал «АльфаСтрахование» застраховал ответственность организатора культурно-массового мероприятия агентства событийного маркетинга People need people на все время проведения фестиваля. Лимит ответственности составит 10 млн руб.

Компания People need people (PNP) с 2012 г. проводит ежегодные тематические фестивали в Санкт-Петербурге и других городах России, организует социальные и партнерские проекты, городские интерактивные инсталляции, марафоны, командные игры. Идея украшать улицы зонтами впервые была воплощена в португальском городе Агада, после чего проект завоевал широкую популярность в Европе. В Санкт-Петербурге мероприятие проводится с 2015 г.

«АльфаСтрахование» имеет большой опыт страхования ответственности организаторов различных выставок, спортивных и городских событий, среди которых выставка «Биоэкспериментаниум», соревнования по автозвуку «Аудио Экстрим», фестивали Geek Picnic и Life Picnic, — комментирует Виталий Батов, директор Санкт-Петербургского филиала «АльфаСтрахование». — Фестиваль «Аллея парящих зонтиков» на время своего проведения становится одной из наиболее ярких и привлекающих к себе внимание городских достопримечательностей. Мы рады, что организаторы вновь выбрали «АльфаСтрахование» в качестве своего страхового партнера».

Источник: Википедия страхования, 31.05.2017