

Вчера в Великобритании объявили о запуске первой в истории страховки для пользователей социальных сетей.

Компания Allow совместно с Legal Insurance Management разработали новый продукт, для того чтобы помочь интернет-пользователям защитить себя от мошенничества в Сети и негативных последствий, которые оно может за собой повлечь, сообщает портал Money Avenue.

Не секрет, что интернет-пользователи дорожат своим имиджем и репутацией в Сети, кто-то даже извлекает из этого прибыль, в то время как взломы страниц Facebook или Twitter происходят все чаще.

Опрос, проведенный организацией Chartered Insurance Institute, показал, что 56% пользователей социальных сетей готовы покупать страховку, чтобы защитить свои страницы от последствий взлома.

Страховка от Allow предлагает покрытие на сумму до 10000 фунтов при взломе страницы и нанесении урона профессиональной репутации пользователя и до 3500 фунтов при нанесении урона личной репутации.

Источник: www.wiki-ins.ru, 19.09.12