



*Вопрос необходимости санаций страховщиков — по крайней мере, системно значимых уже давно обсуждается. Об этом сообщил президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс.*

«Важно, чтобы даже в случае финансовых затруднений крупных компаний не страдали клиенты, и был минимизирован не только финансовый ущерб, но даже репутационный ущерб всему рынку. Санация позволяет цивилизованно снять эту проблему, снижает и давление на весь рынок», — сказал он. По словам И.Юргенса, Центральный банк РФ сейчас активно занимается повышением финансовой устойчивости рынка, а значит и механизм санации становится необходимым.

«Надо также учитывать и сложную ситуацию на рынке и с убыточностью, и с резким падением объемов взносов по ряду направлений бизнеса, это фактор риска для компаний, и помимо радикальных мер — отзыва лицензий и банкротства нужны и меры по спасению социально значимых страховщиков», — отметил он.

Президент ВСС добавил, что рынок страхования сильно зависит от общей экономической ситуации, а некоторые проблемы даже более гипертрофированны.

«Безусловно, механизм санации рынку нужен — в том числе как эффективный механизм передачи имеющих финансовые затруднения компаний новым акционерам, которые смогут восстановить платежеспособность. В банковской сфере санации, как мы видим, применялись уже много раз. Нельзя сказать, что все примеры очень удачны, но в целом это важный инструмент, он снизил напряженность в трудном процессе очищения рынка от проблемных участников в банковском секторе. Санации страховщиков можно внедрять с учетом уже накопленного банковского опыта, с пониманием, какие узкие места были в механизме», — продолжил он.

Что касается внедрения механизма санации — его задача сгладить последствия для рынка и клиентов, но дьявол кроется в деталях, необходимо учитывать значимую социальную составляющую страхования, тут зачастую нужен не формальный подход, подчеркнул И.Юргенс.

Источник: Википедия страхования, 22.05.2017