



В декабре 2016 года проектом «Википедия Страхования» было проведено исследование методом таинственного покупателя, на основе которого был составлен рейтинг страховых компаний, по первому предложению страховщика в автосалонах. В автосалонах была собрана информация, на основе которой был построен рейтинг первого предложения страховых компаний в автосалонах. В каждом салоне таинственные покупатели выяснили, с какими страховыми компаниями сотрудничают и какая СК, по мнению сотрудников салона, самая выгодная и с кем не советуют работать. Итоги проекта сведены в таблицу, которая отражает позицию каждой компаний. Лидером стал «Ингосстрах», которого рекомендуют как самого выгодного страховщика. Более подробную информацию и результаты по другим компаниям читайте в нашем журнале «Урегулирование убытков в автостраховании».

Источник: Википедия страхования, 29.12.2016