

Страховой рынок по итогам III квартала показал реальное увеличение премий, однако этот рост нельзя назвать равномерным, наблюдаются «перекосы» в сторону сегментов, зависящих от банков. Соответствующий анализ статистики Банка России по итогам 9 месяцев 2016 года работы страхового рынка провел Всероссийский союз страховщиков (ВСС) при участии Финансового университета при правительстве РФ.

Итоги III квартала показывают реальное увеличение страховой премии: сборы в III квартале выросли до 296 млрд руб. против 251 млрд в III квартале прошлого года (на 18%). Отношение премии к ВВП достигло в III квартале 1,37% против 1,18% годом ранее. «Таким образом, мы имеем сегодня рост страхового рынка, опережающий и инфляцию, и экономику в целом, которая, по предварительным данным, сократилась за этот период на 0,4% в реальном исчислении. Рост премий привел к сокращению уровня выплат — он снизился в III квартале до 40% против 51% годом ранее — как известно, на растущем рынке сборы всегда опережают выплаты в силу специфики ведения страхового бизнеса», — сообщил президент ВСС Игорь Юргенс.

Страхование жизни

Однако качество этого роста представляется неудовлетворительным. Так, 52% роста страхового рынка в III квартале обеспечило страхование жизни, сборы по которому выросли до 58,7 млрд руб. против 35,2 млрд руб. годом ранее (на 66,9%). Еще 20,5% принесло страхование от НС, где сборы увеличились на 44% до 30,3 млрд руб. против 21,1 млрд годом ранее. «Известно, что основной движущей силой на этих рынках является маркетинговая активность банковских страховых компаний, предлагающих накопительное страхование жизни и страхование от НС как опции к основной линейке банковских страховых продуктов», — продолжил И.Юргенс. По итогам 9 мес. 2016 года 84% премии по страхованию жизни привлечено банками, они же привлекли 51% сборов по страхованию от НС. Соответственно, им достались 86% комиссии, выплаченной посредникам на рынке страхования жизни и 80% — на рынке страхования от НС при ставках комиссионного вознаграждения в 19% и 55%. «Наличие дополнительных источников доходов делает рынки страхования жизни и страхования от НС привлекательным для банковских организаций, чем и объясняются повышенные темпы роста бизнеса на этих сегментах», — добавил президент ВСС.

Вторая причина продолжающегося роста на рынке страхования жизни — это оживление инвестиционной активности населения, продолжил И.Юргенс. Исследования Финансового университета при правительстве РФ показывают, что число потребителей, готовых открывать новые вклады и пополнять старые накопления выросло на 57% по сравнению с показателем третьего квартала 2015 года. Доля тех, кто заинтересован в приобретении страхования жизни, увеличилась по сравнению с прошлогодним показателем на 52%. Следствием такого изменения потребительского поведения стало увеличение депозитов населения по итогам III квартала на 2,2 трлн. рублей, или на 10,6% по сравнению с прошлогодним показателем.

Аналогичная ситуация наблюдается и на рынке кредитования населения, отметил И.Юргенс. По итогам 9 месяцев нынешнего года сумма кредитов, выданных населению, выросла до 5,2 трлн руб. — на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Исследования Финансового университета показывают, что доля тех, кто хотел бы взять кредит, выросла по сравнению с прошлым годом на 29%. Именно поэтому

страхование жизни заемщиков является одним из наиболее быстрорастущих сегментов на страховом рынке.

«Повышение потребительской активности физических лиц в части пополнения и формирования накоплений предоставляет банкам хорошие возможности для продвижения всей линейки собственных продуктов, включая сюда страхование жизни и страхование от НС», — отметил президент страхового союза.

Иное страхование

В страховании, ином, чем страхование жизни (без учета страхования от НС) картина состояния страхового рынка по итогам третьего квартала не вызывает оптимизма. В сегменте добровольного страхования без «жизни» и НС в III квартале 2016 года было собрано 139 млрд руб., что всего на 4,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Рынок страхования каско автотранспорта сокращается седьмой квартал подряд, в III квартале сборы снизились на 10,5% по сравнению с прошлогодним показателем до 42,5 млрд руб. (напомним, что на пике развития сборы по автокасco в России составляли 60,5 млрд руб. за квартал). «Причина сокращения сборов на этом рынке заключается в продолжающемся падении продаж новых легковых автомобилей: по данным АЕБ в III квартале продажи упали на 15,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С учетом того, что около 40% автомобилей в нашей стране продаются в кредит, затяжное и глубокое падение продаж не могло не сказаться на рынке страхования автокасco», — добавил И.Юргенс.

«Огневое» страхование

Еще одним сегментом рынка, который пока так и не оправился от кризиса, является «огневое» страхование предприятий. По итогам III квартала нынешнего года сборы здесь составили 25,2 млрд рублей — на 6,6% меньше, чем год назад. Проблема этого рынка состоит в том, что в России пока не стабилизировался инвестиционный процесс: по результатам 9 месяцев 2016 года падение инвестиций в основной капитал составило 2,3% против аналогичного периода прошлого года.

«Известно, что «огневое» страхование тесно связано с инвестиционным процессом.

Предприятия, как правило, страхуют новые производственные объекты и проекты, связанные с вложением крупных инвестиционных ресурсов. При недостатке таковых рынок «огневого» страхования сокращается», — пояснил глава ВСС.

Другие добровольные виды

Положение на рынке «добровольной нежизни» несколько выправила положительная динамика рынка добровольного медицинского страхования. Сборы по ДМС по сравнению с III кварталом прошлого года выросли на 16,5% до 24,6 млрд рублей. «Это может свидетельствовать о стабилизации платежеспособности российского бизнеса, который теперь может выделять дополнительные средства на финансирование социальных программ для своих сотрудников», — отметил И.Юргенс.

Еще один быстрорастущий сегмент рынка «добровольной нежизни», который поддержал рынок в целом, — это страхование недвижимости и домашнего имущества граждан, сказал И.Юргенс. Здесь по итогам III квартала сборы выросли на 19,4% до 14,5 млрд рублей. Развитие этого рынка в большой степени определяется маркетинговой активностью страховщиков, которые ищут замену автострахованию в своих портфелях. Велика здесь и активность банков: по итогам 9 месяцев 2016 года, как и год назад, они контролируют 32% этого рынка. Страхование имущества граждан привлекает страховщиков низким уровнем выплат (около 16%), что позволяет поддерживать

высокий уровень комиссий посредникам — более 30% при сохранении достаточных расходов на ведение дела и различные способы продвижения своих продуктов в этом сегменте.

ОСАГО

По негативному сценарию пока развивается и сегмент ОСАГО, отметил И.Юргенс. В III квартале, согласно статистике ЦБ РФ, сборы на этом рынке составили 59,3 млрд рублей несколько меньше, чем в III квартале прошлого года (тогда сборы составили 60,8 млрд рублей). «Очевидно, что цикл повышения тарифов на этом рынке завершен и данный сегмент больше не будет способствовать ускорению страхового рынка в целом», — отметил И.Юргенс. При этом средняя выплата по страховым случаям составила в III квартале 70,2 тыс. рублей против 52 тыс. рублей годом ранее. Дальнейший быстрый рост выплат при стагнации премий может в перспективе поставить под угрозу устойчивость этого рынка, полагает президент ВСС.

Источник: Википедия страхования, 06.12.2016