



*Как стало известно «Википедии страхования» от Николенко Н. принципы организации страхования крупного бизнеса предполагают определенное содержание и алгоритм действий. Иными словами, организуя страховую защиту корпорации, мы должны четко ответить на ряд существенных вопросов: что делать, как делать и кто будет это делать?* В данной статье мы постараемся ответить на эти вопросы исходя из методологии и конкретного практического опыта организации страхования в крупных коммерческих структурах. Автору статьи, который длительное время работал в крупных и средних страховых компаниях, довелось практически участвовать в создании системы страхования больших корпораций, которые имели крупные региональные дивизионы по всей России.

При этом хочу особо подчеркнуть, что рассмотрение этой проблемы мы будем вести не со стороны страховой компании, а постараемся сфокусироваться на организации такого страхования именно изнутри самой корпорации. То есть будем говорить не о том, что делает страховая компания, реализуя страховую защиту корпорации, а о том, что и как нужно сделать внутри самой корпорации для грамотной и правильной организации страхования своих рисков. Именно риски являются отправной точкой и определяют содержание и алгоритм организации страховой защиты в корпорации.

Корпорация оперирует на определенном рынке в конкретных условиях внешней среды, привлекая для своей коммерческой деятельности определенные ресурсы. Поэтому конкурентная рыночная среда порождает для корпорации конкретные риски, как в части используемых ресурсов, так и в части поставщиков, потребителей и регуляторных органов. Страхование есть один из способов защиты корпорации от негативного воздействия этих рисков. Поэтому его организация в корпорации или на конкретном предприятии имеет свою внутреннюю логику и содержание, который мы можем обозначить как алгоритм действий по организации страховой защиты корпорации. Мы не ставим перед собой целью подробно раскрывать два первых блока системы. Однако для полного понимания содержания третьего блока и его успешной реализации нам необходимо знание конкретного контекста, в котором практическая организация страховой защиты реализуется. А таким контекстом в нашей модели ключевых блоков являются стратегия развития корпорации в целом и стратегия управления рисками, в частности. Поэтому в данной статье отметим, что любая корпорация имеет стратегию своего развития. Как правило, стратегия многопрофильной корпорации включает в себя три составляющие: корпоративную стратегию или стратегию видов бизнеса, бизнесстратегию и функциональные стратегии. Корпоративная стратегия определяет те виды бизнеса, которыми корпорация будет заниматься. Она распределяет ресурсы между этими видами бизнеса. Бизнесстратегия – это стратегия бизнесединицы или дивизиона корпорации, которая определяет клиентские сегменты, продукты и регионы оперирования, а также комбинацию бизнеспроцессов для успешного ведения бизнеса.

Функциональные стратегии включают в себя маркетинговую, производственную, технологическую и финансовую стратегию, а также стратегию по управлению персоналом или HR-стратегию. К функциональным стратегиям относится и стратегия управления рисками как составная часть бизнес-стратегии. Стратегия управления рисками является функциональной, но вместе с тем и комплексной. Она агрегирует в себе мероприятия по управлению рисками в производственной, коммерческой, финансовой, технологической и человеческой составляющих бизнеса, а также мероприятия по управлению внешними рисками корпорации.

Подробнее читайте в очередном номере «Обзора медицинского страхового рынка».