



СБЕРБАНК

Сбербанк России опубликовал сокращенную промежуточную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности по состоянию на 30 июня 2012 года.

Согласно опубликованным данным, в I полугодии 2012 года Сбербанк получил агентскую комиссию за продажу страховых контрактов в размере 8,8 млрд рублей, что на 40% превышает показатель за аналогичный период прошлого года (6,3 млрд рублей).

За II квартал текущего года комиссия банка составила 5,0 млрд рублей (во II квартале 2011 года – 3,5 млрд рублей).

При среднем по рынку размере банковских комиссионных в 20% объем страховых продаж Сбербанка должен составлять около 44 млрд рублей за полугодие. Для сравнения: по данным «Ведомостей» за I полугодие «Росгосстрах» собрал 56,1 млрд рублей, СОГАЗ – 48,2 млрд рублей, «Ингосстрах» – 36 млрд рублей. Таким образом, оценочно, объем продаж Сбербанка соответствует третьему месту на страховом рынке.

При этом ни один из пятерки ведущих страховщиков не показал такого темпа роста за 6 месяцев, как Сбербанк («Росгосстрах» – 20%, СОГАЗ – 34%, «Ингосстрах» – 33%, «РЕСО-Гарантия» – 22%, «АльфаСтрахование» – 12%). Также следует отметить, что пока Сбербанк не запустил продажи через собственного страховщика.

Источник: www.wiki-ins.ru, 29.08.12