



*Страховая компания «Согласие» совместно с лидером онлайн-недвижимости – порталом ЦИАН запустила проект по страхованию имущества. Теперь пользователи сайта CIAN.RU могут как арендовать, сдать или приобрести жилье, так и застраховать недвижимость и риск финансовых потерь при сделках купли-продажи (титульное страхование).*

Сделки с недвижимостью благодаря новому сервису становятся не только удобными и выгодными, но и безопасными с точки зрения финансовых рисков. Просматривая объявление, пользователь сразу видит расчет стоимости страхового полиса с учетом рекомендуемых параметров конкретного объекта недвижимости. Можно переходить к покупке или выбрать другие условия страхования: срок (3, 6 или 12 мес.), максимальную сумму возмещения (от 350 до 750 тыс. руб. по каждому объекту) и комбинацию объектов страхования (отделку и инженерное оборудование, ответственность, мебель и бытовую технику). Оплата производится онлайн с помощью банковской карты. Полис и Правила страхования будут направлены на электронный адрес страхователя. Также предусмотрена возможность оставить заявку на сайте и обсудить с менеджером страховщика заключение договора на индивидуальных условиях.

На CIAN.RU появилась возможность оставить онлайн-заявку на титульное страхование сделок купли-продажи. Это позволит избежать финансовых убытков в случае потери права собственности из-за признания судом сделки недействительной. Договор в надежной страховой компании поможет вернуть деньги за квартиру и понесенные судебные расходы.

«Данное решение будет выгодно арендаторам жилья, – подчеркивает директор департамента методологии и разработки продуктов страховой компании «Согласие» Алексей Омелюта. – Квартиросъемщик всегда может предложить собственнику либо снизить, либо совсем отказаться от использования так называемого депозита. Стоимость полиса будет в несколько раз ниже, чем арендная плата за последний месяц».

Договор страхования поможет избежать конфликтных ситуаций и возместить даже крупные убытки или ущерб, причиненный соседям.

ЦИАН – лидер российского рынка онлайн-недвижимости. В состав группы входят сайты CIAN.RU, REALTY.DMIR.RU (Недвижимость и Цены), EMLS.RU. По данным LiveInternet совокупная ежемесячная аудитория проектов составляет 5 млн уникальных пользователей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 15.08.16