

*Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь» запустила стратегию «Ingo Go» для инвестиционного продукта «Вектор», позволяющую заработать на росте акций компании Nintendo Co Ltd. Стратегия «Ingo Go» инвестиционного продукта «Вектор» предназначена для привилегированных клиентов банков-партнеров СК «Ингосстрах-Жизнь».*

«Наша компания всегда отслеживает тренды на фондовых рынках и предлагает актуальные финансовые и страховые решения для клиентов. В среднесрочной перспективе отрасль новых технологий может быть привлекательной для инвестиций», – комментирует генеральный директор компании «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Nintendo 6 июля 2016 года выпустила многопользовательскую ролевою игру дополненной реальности из серии Pokémon для мобильных устройств на базе iOS и Android. Игра получила огромную популярность, и рыночная капитализация компании Nintendo выросла уже на 90% (7974:JP) с начала месяца. Дальнейший рост может обуславливаться монетизацией игры и запуском других игр с использованием дополненной реальности – новым трендом в мире IT технологий.

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.07.16