



*Департамент управления филиальной сетью «Объединенной страховой компании» подвел итоги акции по повышению первичных продаж и пролонгации договоров нетранспортных видов страхования для физических и юридических лиц. Она проходила с 25 января по 30 июня 2016 года. В рамках акции льготными условиями страхования смогли воспользоваться 3723 клиента «ОСК».*

Самым популярным видом страховой защиты стал экспресс-продукт «ОСК-Уют» (страхование чистовой отделки жилых помещений). Его доля составила 27,5% от общего числа заключенных договоров. На втором месте – экспресс-продукт «ОСК-Комфорт» (страхование внутренней отделки, домашнего имущества и гражданской ответственности перед третьими лицами). На его долю пришлось 19,8% договоров. На третьем месте – экспресс-продукт «ОСК-Дизайн» (защита внутренней отделки и инженерного оборудования квартир) с долей 15,2%. Таким образом, экспресс-продукты в страховании имущества граждан подтвердили свою высокую востребованность.

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.07.16