



Сайт страховой группы «УралСиб» uralsibins.ru вошел в топ-10 лучших сайтов в номинациях «Финансы, инвестиции, банки» и «Порталы» всероссийского конкурса сайтов и мобильных приложений «Рейтинг Рунета».

Сайт страховой группы прошел во второй этап конкурса и теперь будет бороться за место в тройке лидеров. Победитель будет определен путем голосования экспертной комиссии. 13 июля пройдет церемония награждения лучших проектов конкурса.

В 2015 году в рамках реализации креативной концепции «Живи полной жизнью» СГ «УралСиб» полностью изменила дизайн и функционал корпоративного сайта компании. На обновленном сайте появилась возможность покупки страховых полисов, разработан личный кабинет клиента, добавлена возможность отслеживания процесса урегулирования убытков. Кроме того, клиенты страховой группы могут заявить о страховом случае онлайн и получить направление на ремонт авто. Сайт СГ «УралСиб» интегрирован с соцсетями и Яндекс.картами.

«В эпоху информационных технологий современный и удобный сайт – это обязательный атрибут для любой компании. Страховой бизнес сейчас очень быстро адаптируется под потребности клиентов, компании внедряют новые клиентские сервисы, разрабатывают мобильные приложения и обновляют корпоративные сайты, – отмечает Мария Черникова, начальник управления интернет-сервисов СГ «УралСиб». – Оказаться в топ-10 такого авторитетного конкурса, как «Рейтинг Рунета», – это результат многодневной работы целой команды профессионалов, которым удалось создать действительно удобный, функциональный и современный сайт, позволяющий не только повысить продажи компании, но и наладить прочную коммуникацию с клиентами».

Конкурс «Рейтинг Рунета» проводится ежегодно с 2010 года. Сначала проходит народное голосование, после чего формируются лонг-листы номинантов. Победителей определяет экспертная комиссия и члены жюри – ведущие профессионалы веб- и

мобильной разработки, а также представители бизнеса.

Источник: [Википедия страхования](#) , 07.07.16