



*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило рейтинг финансовой устойчивости АО «ГСК «Югория» на уровне «АА-» со стабильным прогнозом, повысило рейтинг stand-alone до уровня «АА-» и отозвало рейтинг поддержки на уровне «RS2». Впервые рейтинг был присвоен компании в 2008 году на уровне «АА». Последнее рейтинговое действие датировано 29.07.2015 г., когда рейтинг был подтвержден на уровне «АА-».*

Положительными факторами, оказывающими влияние на финансовую устойчивость компании, являются: статус государственной компании, высокий уровень поддержки со стороны собственника, что подтверждается решением об увеличении уставного капитала на 4,3 млрд рублей, развитая филиальная сеть, надежность основных партнеров-перестраховщиков, низкий уровень дебиторской задолженности (7,8% на 31.03.2016 г.), высокий уровень платежеспособности (фактический размер маржи платежеспособности на 31.03.2016 г. превышает нормативный на 85%).

Негативными факторами являются: невысокая диверсификация страхового портфеля (доля моторных видов составляет ~80%) и инвестиционного портфеля (84% вложений приходится на акции дочерних организаций), низкий уровень ликвидности, превышение уставного капитала над чистыми активами, наличие активов в залоге, высокая долговая нагрузка. После завершения процесса увеличения уставного капитала, планируемого на III квартал 2016 года, ожидается улучшение качества финансовых вложений и показателей ликвидности, снижение долговой нагрузки.

Акционерное общество «Государственная страховая компания «Югория» – российская универсальная страховая компания, работающая на страховом рынке с 1997 года. Единственным акционером компании является Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Компания включена в план приватизации 2017 года. Клиентами компании являются 39 тысяч юридических лиц, а также более 1 миллиона граждан. В 2015 году компания заключила 1 млн договоров страхования, в I квартале 2016 года – 262 тысячи договоров. Региональная сеть компании состоит из 61 филиала, 200 агентств, а также пунктов продаж и дополнительных офисов, зарегистрированных в 44 регионах России. Стратегия развития компании направлена на рост объема премий до 7,5 млрд рублей в 2016 году, сокращение управленческих расходов до 20% от заработанной страховой

премии. Планируется рост доли немоторных видов за счет развития страхования имущества физических лиц, страхования от несчастных случаев.

Уставный капитал компании составляет 3,86 млрд рублей, активы на 31.03.2016 г. – 10 млрд рублей.

Объем страховых премий за 2015 год составил 6,5 млрд рублей, за I квартал 2016 года – 1,3 млрд рублей. Коэффициент комбинированной убыточности-нетто составил 107% в 2015 году, 81% в I квартале 2016 года.

Финансовые вложения представлены депозитными вкладами (7%), акциями дочерних и зависимых обществ (84%), государственными и корпоративными облигациями (9%).

Согласно финансовой отчетности по РСБУ, чистая прибыль за 2015 год составила 236,7 млн рублей, за I квартал 2016 года – 26,5 млн рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.07.16