

По итогам 2015 года страховые сборы АО «Д2 Страхование» составили 492 млн руб. В отчетном периоде компания продолжила изменение структуры страхового портфеля, сократив долю автострахования до уровня менее 1%. При этом 64% страховых сборов были получены по страхованию имущества и добровольному страхованию ответственности, доля личного страхования составила 32%. По итогам года компания вошла в топ-25 по страхованию имущества граждан (кроме транспортных средств).

Валюта баланса компании находится на уровне 1011 млн руб., при этом доля высоколиквидных активов увеличилась на 30% за 2015 год и составила 82%. Собственные средства достигли 721 млн руб., уставный капитал – 517 млн руб. Отклонение фактической маржи платежеспособности от норматива по итогам года +454%, что обеспечивает возможность существенного наращивания объемов бизнеса.

Прибыль после налогов составила 130 млн руб., что превышает показатель предыдущего года на 88%. Кроме того, компания существенно улучшила показатели рентабельности активов (11%) и собственных средств (18%).

В качестве ключевых факторов успеха компания определяет для себя узкую дифференциацию, которая предполагает фокусирование на сегменте B2B, включая банкострахование, и адаптированную под каждый канал линейку продуктов, а также экономию на издержках за счет повышения производительности, сворачивания «тяжелой» филиальной сети и передачи части функций на аутсорсинг.

«Начиная с 2012 года «Д2 Страхование» поэтапно изменяло структуру бизнеса – мы свернули универсальную линейку и сфокусировались на понятных для нас нишах в сегменте B2B. Балансовые итоги 2015 года подтверждают, что стратегия была выбрана верно и свидетельствуют об успешности ее реализации. Ключевыми результатами стали создание диверсифицированного страхового портфеля с низкой долей «моторного» страхования, развертывание высокомаржинальных продуктов и увеличение в прибыли удельного веса операций, связанных с инвестиционным доходом. Эти факторы нашли отражение в повышении рейтинга надежности компании до уровня «А+» (RAEX

)», – отметил генеральный директор компании Юрий Вавилов. По его словам, компания планирует масштабировать текущий бизнес как за счет органичного роста в рамках выстроенной структуры, так и за счет реализации сделок

М

&
А
.

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.05.16